



CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA

CÁMARA AQP

REVISTA INSTITUCIONAL DE LA CCIA

DE AREQUIPA PARA EL MUNDO

LA OPORTUNIDAD AGROEXPORTADORA
DE LA REGIÓN



**El regreso de CADE Ejecutivos
a la Ciudad Blanca y el rol clave
de la Cámara de Comercio
e Industria de Arequipa en la
designación de la sede**

p. 20

**Alpaca Fiesta
y Perú Moda Deco:
Arequipa se prepara
para una semana de moda
y tradición alpaquera**

p. 24

137
AÑOS

LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE AREQUIPA Y SU PAPEL EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE AREQUIPA Y DEL PERÚ

p. 36

DESCARGA AQUÍ LA VERSIÓN DIGITAL



N.º 41 9/2024



**RACIONALIZACIÓN
EMPRESARIAL S.A.**

Operador Logístico

**LES DESEA
FELICES**

137 AÑOS

1882 - 2024

**CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA**





Por Julio Cáceres Arce

PRESIDENTE DE LA
CÁMARA DE COMERCIO E
INDUSTRIA DE AREQUIPA

Fundada el 23 de setiembre de 1887 por visionarios ilustres de nuestra ciudad, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) ha sido una piedra angular en el desarrollo económico y social de Arequipa. Ha promovido el bienestar empresarial y el progreso regional, desempeñando siempre un rol protagónico a lo largo de su historia.

Desde su creación, la CCIA ha sido un pilar de apoyo para empresarios y comerciantes, facilitando el crecimiento económico mediante la promoción de buenas prácticas comerciales, capacitación y asesoramiento continuo. Estos esfuerzos fueron esenciales para la prosperidad de Arequipa y, por ende, del Perú. Los fundadores de nuestra Cámara, hombres de gran visión y compromiso, entendieron la importancia de crear un espacio donde los intereses empresariales pudieran ser defendidos y donde se pudiera fomentar un entorno favorable para la inversión y el desarrollo.

Sin embargo, en el contexto actual, enfrentamos desafíos significativos que amenazan con desviar el curso positivo que hemos trabajado arduamente para construir. La situación económica del país es preocupante. La falta de estabilidad económica y política es un

Una Cámara más activa y más comprometida con Arequipa

Arequipa ha experimentado un crecimiento poblacional y económico que exige inversiones significativas en infraestructura. Sin embargo, la falta de proyectos de envergadura es una barrera importante para el desarrollo.

obstáculo persistente para el crecimiento sostenido. El desgobierno y el populismo han conducido a una administración ineficaz, donde las promesas vacías y las políticas sin fundamento han socavado la confianza de los inversores y generado un ambiente incierto para los negocios.

En este contexto, la corrupción se convierte en un problema omnipresente que mina las bases de la gobernanza y desvía recursos esenciales destinados al desarrollo. Como bien expresó Manuel González Prada, «la corrupción es la plaga que carcome las entrañas del país y lo empuja hacia la decadencia». La corrupción no solo perjudica la economía, sino que también perpetúa una cultura de desconfianza y desinterés por el bienestar común.

La falta de proyectos significativos y la deficiencia en la promoción de inversiones han generado un estancamiento en el desarrollo regional, como ocurrió con Majes Siguanilla II, que parece recién se destrabará con el pase al Ejecutivo y la vigilancia de una comisión integrada por representantes de la sociedad civil, entre ellos la CCIA. Ni que decir, del bloqueo negativo que existió a

la puesta en marcha de Tía María, una inversión que traerá progreso a la región.

Arequipa ha experimentado un crecimiento poblacional y económico que exige inversiones significativas en infraestructura, sin embargo, la ausencia de proyectos de envergadura es una barrera importante para el desarrollo, proyectos que mejoren la infraestructura urbana, como la expansión y modernización del transporte público, la construcción de centros educativos y de salud son fundamentales para atender las necesidades crecientes de la población y mejorar la calidad de vida en la ciudad.

La inseguridad desincentiva la inversión y afecta negativamente la calidad de vida, tal como ocurre en el norte, donde la extorsión y la delincuencia avanzan.

Como dijo Jorge Basadre, «el Perú es una tierra que necesita de la cooperación y el esfuerzo de todos sus hijos para superar sus dificultades y alcanzar el desarrollo»

En este aniversario, recordamos y honramos el legado de los fundadores de nuestra Cámara, reafirmando el compromiso con el desarrollo económico y social. Es momento de actuar con responsabilidad, promoviendo un entorno favorable para la inversión y trabajar en conjunto para superar los obstáculos que enfrentamos. La Cámara seguirá siendo un baluarte en esta lucha, guiando y apoyando a nuestra comunidad a un futuro más brillante y próspero, trabajando en consenso con autoridades políticas y académicas, así como con líderes representativos que compartan esta visión.

¡Feliz aniversario! 

Sumario

- 3 Editorial. Una Cámara más activa y más comprometida con Arequipa
- 6 Arequipa agroexportadora: un análisis de su matriz productiva, oportunidades de desarrollo y mercado
- 12 Planeamiento e igualdad salarial
- 14 Competencia en ventas de vehículos es intensa y dinámica en Arequipa
- 18 Infografía: ¿Qué significaría la masificación del gas para Arequipa y Moquegua?
- 20 El regreso de CADE Ejecutivos a la Ciudad Blanca y el rol clave de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa en la designación de la sede
- 24 Alpaca Fiesta y Perú Moda Deco: Arequipa se prepara para una semana de moda y tradición alpaquera
- 28 El asociado opina
- 32 Barreras de implementación BIM en Arequipa



- 36 La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa y su papel en el desarrollo económico de Arequipa y el Perú
- 42 Industrias San Miguel: la historia de una marca peruana que rompe fronteras
- 46 El recurso humano es valioso para avanzar
- 50 El arte de mantener historias en fotos
- 52 Energía con propósito
- 54 HumanizaRSE-Acción Sostenible transformando el futuro con responsabilidad social.
- 56 El papel de la IA en el análisis de datos y la segmentación de mercado digital
- 58 La salud mental en el ambiente laboral
- 60 Tejiendo la historia comercial de la región
- 66 Bienvenida a nuevos asociados
- 70 Institucionales
- 80 Nuestros asociados





En SEAL trabajamos por Arequipa



Sembramos
4MIL Árboles de
Queñuales



Entregamos
162 toneladas
de RAEE
para reciclaje



13 Vehículos
Eléctricos
PARA AREQUIPA



AREQUIPA

AGROEXPORTADORA:

un análisis de su matriz productiva, oportunidades de desarrollo y mercado

Las agroexportaciones de Arequipa están marcando un hito en el ámbito internacional al poner de relieve la alta calidad de sus productos y su capacidad competitiva global. Esta dinámica no solo está potenciando el ingreso de divisas extranjeras en la región, sino que también está elevando los márgenes de ganancia para los exportadores locales.

Por Jorge Sosa Torres

CESEM AREQUIPA

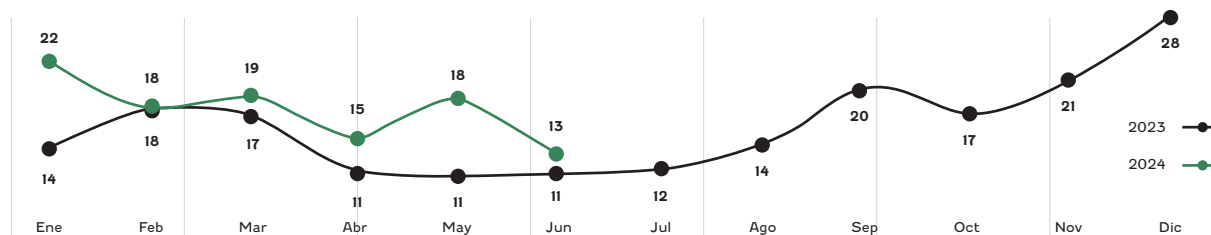
Las agroexportaciones de Arequipa crecen un 28,18 % en el primer semestre

Durante los primeros seis meses del 2024, las exportaciones agropecuarias no tradicionales de Arequipa alcanzaron un total de 104 millones de dólares, marcando un notable incremento del 28,18 % respecto a los 81 millones registrados en el mismo periodo el año anterior. Este aumento posiciona a la región como la séptima mayor exportadora a nivel nacional, con una

participación del 2,51 % en el total de exportaciones agropecuarias no tradicionales del país. Arequipa se sitúa ahora por detrás de Lima (26,9 %), Ica (24,3 %), La Libertad (16,3 %), Piura (9,3 %), Lambayeque (5,7 %) y Áncash (4,1 %).

Del total de 104 millones de dólares exportados durante el 2024, destaca un aumento en la participación de las paltas (aguacates), que ahora representan el 22 % del total. Esta cifra marca un incremento significativo respecto al 9 % de representación que tenía el año pasado. La uva fresca se mantiene como el segundo producto más destacado, con una participación del 18 %, ligeramente superior al 15 % del 2023. Las alcachofas también mantienen una presencia relevante con un 16 %, una cifra similar al 15 % del año anterior. Esta

Figura 1: Evolución mensual de las exportaciones agropecuarias no tradicionales de la región Arequipa
FOB Millones de US\$



Nota: Elaborado por el Departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información de Promperú.

evolución en los datos refleja un cambio en la composición de la oferta exportadora de Arequipa.

Evolución de la exportación de palta: un incremento notable

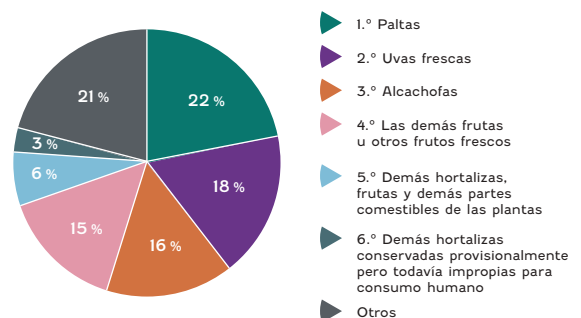
En el primer semestre del 2024, la exportación de palta desde Arequipa alcanzó los 22,95 millones de dólares, marcando un impresionante aumento del 221 %, en comparación con los 7,15 millones de dólares exportados en el mismo periodo de 2023. Es importante destacar que en seis meses del 2024 se logró superar el nivel de ventas anuales, incluso desde antes de los estragos que generó la pandemia. La estacionalidad de exportación de este producto en el Perú se incrementa en los meses que van de enero a agosto, lo que hace relevante que al sexto mes del año ya se haya superado los 16,78 millones de dólares exportados durante el 2019. Este notable crecimiento se atribuye principalmente a un incremento en las exportaciones hacia Chile, que pasaron de recibir 6 millones de dólares en el primer semestre del 2023 a 19 millones de dólares en el 2024, cifra superior en 194 %. Al mismo tiempo, las exportaciones a España crecieron de 247 mil dólares a 2,56 millones de dólares; es decir, un incremento del 936 %.

La producción regional de palta

Durante los primeros cinco meses del 2024, la producción de palta en Arequipa ascendió a 30,64 millones de soles, superando en un 6,06 % los 28,89 millones del total producido durante todo el 2023. Este aumento indica que la región ha superado con éxito sus metas para el año, igualando en cinco meses lo que antes era la producción anual total. Con la presencia de 765 productores que ofrecen un precio chacra promedio de 4,76 soles el kilogramo (1,27 dólares por kilogramo) y un precio de exportación promedio de 2,15 dólares, superior al precio del mercado interno, esto representa un incremento significativo en la participación de

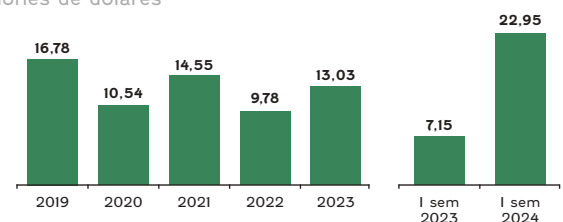


Figura 2: Estructura de las exportaciones agropecuarias no tradicionales de la región Arequipa
Porcentaje de participación



Nota: Elaborado por el Departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información de Promperú.

Figura 3: Evolución de las exportaciones de palta de la región Arequipa
Millones de dólares



Nota: Elaborado por el Departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información de Promperú.



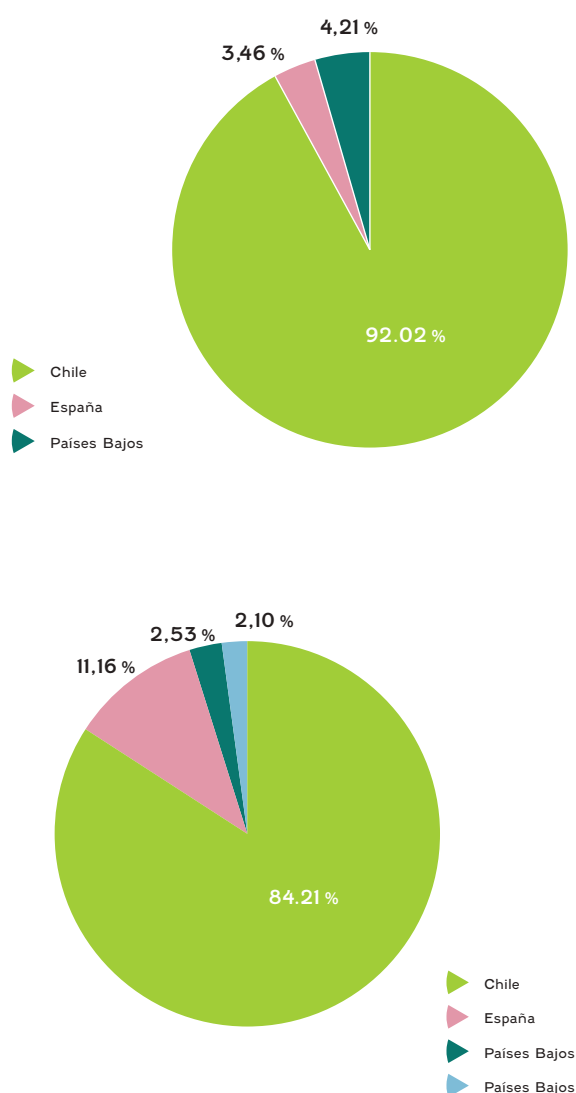


Somos TURPO SOLUCIONES INTEGRALES EIRL contamos con 4 años de experiencia brindando servicios en el rubro industrial, consolidándonos como una nueva alternativa para las labores de mantenimiento, en las cuales estamos seguros de colmar sus expectativas.

turpo.proyectos@gmail.com
 967 714 103

www.turpo Peru.com

Figura 4: Estructura de las exportaciones de palta de la región Arequipa según destino
Porcentaje de participación



Nota: Elaborado por el Departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información de Promperú.

Es de vital importancia la facilidad de riego que permiten los megaproyectos como Majes-Siguas II, transportando las aguas del Colca y Sigüas a través de túneles y canales hacia el valle, potenciando la zona agraria agroexportadora y permitiendo el ingreso de divisas.

Arequipa en la producción nacional, que ha crecido del 2,83 % al 4,94 % en el presente año.

Evolución de la exportación de uvas frescas

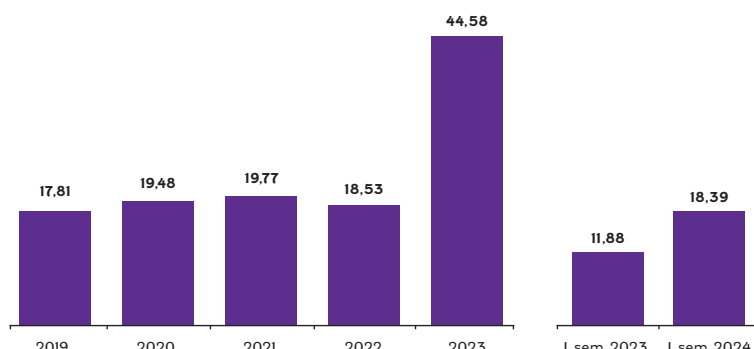
En el primer semestre del 2024, la exportación de uvas frescas desde Arequipa alcanzó los 18,39 millones de dólares, marcando también un aumento del 55 % en comparación con los 11,88 millones de dólares exportados en el mismo periodo del 2023. Es importante destacar que la estacionalidad de la exportación de este producto en el Perú se incrementa en los meses de septiembre a marzo; se espera que esta temporada tenga influencia en el resultado final anual. Este notable crecimiento se atribuye principalmente a un incremento en las exportaciones hacia nuevos destinos, que pasaron de recibir 675 mil dólares en el primer semestre del 2023 a 5,08 millones de dólares en el 2024. Al mismo tiempo, las exportaciones a Colombia crecieron de 530 mil dólares a 1,6 millones de dólares, es decir, un incremento del 207 %.

La producción regional de uva

Durante los primeros cinco meses del 2024, la producción de Arequipa ascendió a 22,27 millones de soles. La región cuenta con 786 productores que ofrecen su producto a un precio chacra promedio de 3,77 soles el kilogramo (0,27 dólares). Por otro lado, la uva se cotiza con un precio de exportación promedio de 3,80 dólares por kilogramo.

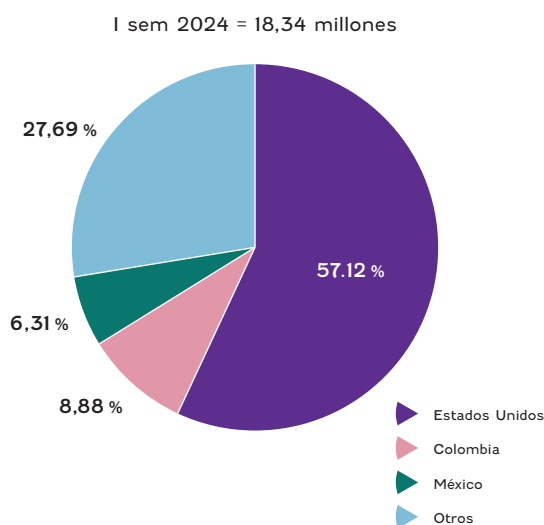
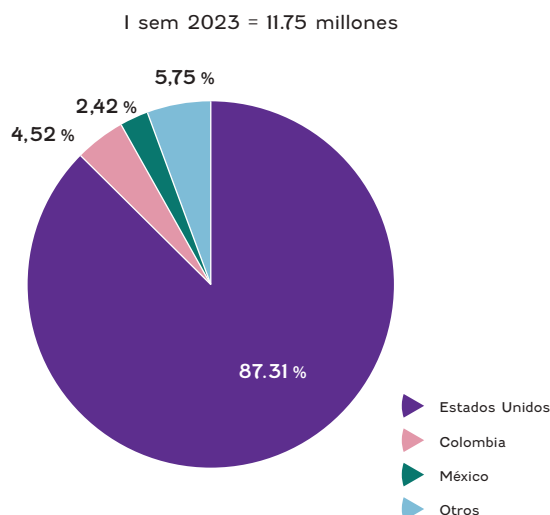


Figura 5: Evolución de las exportaciones de uva de la región Arequipa
Porcentaje de participación



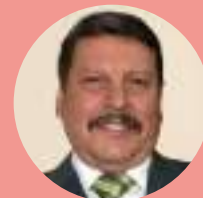
Nota: Elaborado por el Departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información de Promperú.

Figura 6: Estructura de las exportaciones de uva de la región Arequipa según destino
Porcentaje de participación



Nota: Elaborado por el Departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información de Promperú.

OPINIÓN



ADOLFO DE CÓRDOVA VÉLEZ

Presidente de la Sociedad Agrícola de Arequipa

Solo queda felicitar a este sector importante por tan gigantesco salto, en especial a las exportaciones de uvas, arándanos, paltas, alcachofas y otros de gran aceptación en mercados internacionales. El sector crece de manera inesperada y es importantísimo para la costa peruana, donde los diferentes cultivos se adaptaron con excelentes resultados de producción. Esperamos que el boom de crecimiento espectacular siga por varios años y, de continuar así, de seguro superaremos a nuestros vecinos de Chile, aunque en algunos productos eso ya está ocurriendo y en otros estamos en camino. En Arequipa, después del norte, somos la segunda región en agroexportaciones, con un mercado amplísimo. Los diversos tratados de libre comercio que el Perú tiene con diferentes países nos permiten contar con mejores oportunidades para los negocios. Recordemos que esto pasa sin tener Majes II, imaginemos contar con 38 000 hectáreas más, las cosas serían mejores. Urge por ello seguir adelante y que estemos esperanzados en que la transferencia del proyecto al Gobierno central sea la solución, pues no solo es importante para Arequipa y el sur, sino también para el país: Majes II significa nuestra seguridad alimentaria.



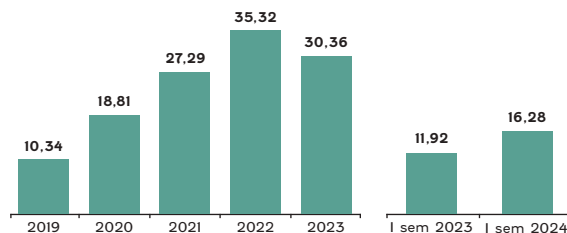
JESÚS HERNÁN VELA LAZO

Presidente de Comité
Agropecuario de la CCIA

El incremento registrado en este periodo es un indicador positivo para las agroexportaciones en la región; no obstante, aún representamos solo el 2,51 % del total de agroexportaciones peruanas. Por ello, es fundamental no solo mantener, sino aumentar esta tendencia. Propongo algunas acciones clave: la incorporación de inspectores privados que flexibilicen las operaciones, y la mejora en la gestión de la infraestructura de riego mayor y menor para asegurar el recurso hídrico. Aunque la implementación de tecnología en este aspecto es costosa, resulta imprescindible. Además, considero que el proyecto Majes II es crucial para nuestro crecimiento, ya que permitirá generar economías de escala y crear empleo, superando la mera expectativa inmobiliaria. A diferencia del norte, el clima de Arequipa es estable y no sufre los efectos devastadores del fenómeno del Niño. Majes II se desarrolla sobre suelos de alta calidad donde prácticamente no llueve, lo que nos otorga una ventaja significativa en términos de costos y riesgos. Asimismo, debemos diversificar los cultivos, incluyendo el cerezo, que tiene un gran potencial en Arequipa debido a la acumulación de frío. Las oportunidades están a nuestro alcance; con tiempo y esfuerzo, podremos obtener grandes resultados.

Figura 7: Evolución de exportaciones de alcachofas de la región Arequipa

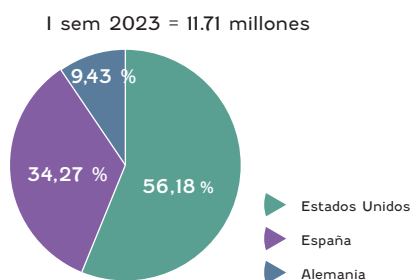
Millones de dólares



Nota: Elaborado por el Departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información de Promperú.

Figura 7: Estructura de las exportaciones de alcachofa en la región Arequipa

Porcentaje de participación



Nota: Elaborado por el Departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información de Promperú.

Evolución de la exportación de alcachofa

En el primer semestre del 2024, la exportación de alcachofas desde Arequipa alcanzó los 16,28 millones de dólares, marcando un aumento del 37 % en comparación con los 11,92 millones de dólares exportados en el mismo periodo del 2023.

Este notable crecimiento se atribuye principalmente a un incremento en las exportaciones hacia Estados Unidos, que pasaron de recibir 4,01 millones de dólares en el primer semestre del 2023 a 5,22 millones de dólares en el 2024. Al mismo tiempo, las exportaciones a Alemania crecieron de 13,73 mil dólares a 1,11 millones de dólares.

La producción regional de alcachofas

Durante los primeros cinco meses del 2024, la producción de alcachofas en la región Arequipa ascendió a 14,84 millones de soles. Con la presencia de 184 productores que ofrecen un precio chacra promedio de 2,16 soles el kilogramo (0,58 dólares) y un precio de exportación promedio de 1,56 dólares, superior al precio del mercado interno, esto representa un incremento significativo en la participación de Arequipa en la producción nacional, que ha crecido del 32,35 % al 70,62 % en el presente año.

La incorporación de productos agropecuarios no tradicionales no solo refuerza la imagen productiva de la



región, sino que también abre nuevas oportunidades en mercados internacionales, maximizando así la rentabilidad y los ingresos de los exportadores, lo que contribuye a una mejora en la generación de empleo formal. Sin embargo, para que estos beneficios se materialicen de manera efectiva, es crucial que los productores cuenten con servicios básicos adecuados. La falta de acceso a infraestructura esencial puede obstaculizar la producción homogénea y limitar el potencial de crecimiento, creando un desajuste entre la capacidad de exportación y la realidad operativa local. Por lo tanto, es fundamental que se implementen estrategias integrales que aborden tanto el fortalecimiento de la producción agropecuaria como la mejora de los servicios básicos para garantizar un desarrollo regional sostenible y equitativo.

Importancia de la ejecución del proyecto Majes-Siguas II para la mejora de la matriz agroexportadora de la región Arequipa

Para el primer semestre del 2024, la palta es el principal producto de la matriz agroexportadora de la

región Arequipa. Comparado con años previos, este incremento es interesante, ya que demostraría una intención de la región por dirigirse a un mercado más rentable que el tradicional (alfalfa y arroz). Sin embargo, para la siembra de este producto se requieren condiciones como los suelos francos (un tipo de suelo que se considera ideal para la agricultura debido a sus propiedades físicas y químicas equilibradas) y un buen drenaje. Es de vital importancia la facilidad de riego que permiten los megaproyectos como Majes-Siguas II, transportando las aguas del Colca y Siguas a través de túneles y canales hacia el valle, potenciando la zona agraria agroexportadora y permitiendo el ingreso de divisas.

Esta gran actividad económica es una fuente principal de empleo; por ejemplo, en mayo del 2024, la agroindustria contribuyó con la creación de 16 755 puestos de trabajo, equivalente al 18 % de participación; es decir, la segunda actividad que más empleos por exportación produce en la región, después de la minería. Por esto, es importante destacar la influencia de proyectos enfocados en mejorar la productividad agraria, fortaleciendo o simplificando los procesos de siembra y cosecha para convertir a la región en líder para la agroexportación.



► Una experiencia GHL®

5 años trabajando por *Arequipa*



PLANEAMIENTO E IGUALDAD SALARIAL

Por Mauricio Matos

SOCIO DEL ÁREA LABORAL DE EY PERÚ

En los últimos meses, debido a una actividad fiscalizadora cada vez más activa por parte de la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil), muchos empleadores han notado la existencia de un marco regulatorio laboral destinado a prevenir y prohibir la discriminación salarial entre trabajadores. Si bien el rótulo de la norma hace referencia a la discriminación específica entre trabajadores hombres y mujeres, actualmente su aplicación resulta de carácter general para todos los empleadores e industrias, abarcando toda clase de discriminación salarial.

En este sentido, debemos tener en cuenta que no todo trato diferenciado entre trabajadores es considerado discriminatorio. Solo lo será cuando dicho trato no tenga una justificación razonable y objetiva, como aquellas relacionadas con el embarazo, la maternidad, la paternidad, la lactancia, las responsabilidades familiares, ser víctima de violencia, aspectos sindicales, entre otras.

Llama la atención que, pese a su aparente novedad, no estamos hablando de una normativa reciente. La Ley 30709 entró en vigor hace más de seis años, fue publicada en diciembre del 2017 y reglamentada en marzo del año siguiente. Además, el Perú ratificó hace 54 años dos de los instrumentos internacionales fundamentales en esta materia: el Convenio 100 de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) sobre igualdad de remuneración y el Convenio 111 sobre la discriminación en el empleo y la ocupación. En este sentido, si las obligaciones no son nuevas, ¿por qué existe la percepción



La ley obliga a todos los empleadores a implementar un cuadro de categorías y funciones (CCF), que es el mecanismo mediante el cual el empleador evalúa y organiza los puestos de trabajo en función de criterios objetivos y tomando en cuenta la necesidad de su actividad económica.

de que nos encontramos frente a un marco regulatorio de reciente desarrollo?

La respuesta a esta interrogante puede tener diversas aristas; sin embargo, una primera explicación puede hallarse en los instrumentos de gestión salarial que la ley obliga a implementar en las empresas como una medida de prevención y corrección de casos de discriminación salarial.

Entre estos instrumentos tenemos que el empleador debe implementar una política salarial, que consiste en el conjunto de criterios y directrices que debe seguir la empresa para gestionar, fijar y reajustar los esquemas remunerativos de los trabajadores, incluyendo la posibilidad de implementar bandas salariales. Esta política debe ser comunicada a todos los trabajadores hasta en tres momentos: al inicio del vínculo laboral, cuando haya modificaciones en la categoría ocupacional del trabajador y cuando se efectúen cambios en el esquema salarial de la empresa.

Por otro lado, la ley obliga a todos los empleadores a implementar un cuadro de categorías y funciones

(CCF), que es el mecanismo mediante el cual el empleador evalúa y organiza los puestos de trabajo en función de criterios objetivos y tomando en cuenta la necesidad de su actividad económica. El CCF debe contener como mínimo tres elementos: a) los puestos de trabajo incluidos en la categoría, b) la descripción general de las características de los puestos de trabajo que justifican su agrupación en una categoría, y c) la ordenación de las categorías según su valoración y la necesidad de la actividad económica.

Como podemos advertir, la implementación de las obligaciones de la ley de igualdad salarial requiere un trabajo concienzudo que no se limita simplemente a la redacción de la documentación que busque evidenciar ante la Sunafil el cumplimiento de la norma; se trata de instrumentos que, por su naturaleza, son respaldados por un análisis detallado por parte del empleador respecto a la valorización de cada puesto de trabajo, así como su inclusión en el CCF.

Asimismo, no debemos olvidar que, entre las obligaciones de la ley, también figura la prohibición de dejar de renovar contratos de trabajo sujetos a modalidad a trabajadoras gestantes y durante el periodo de lactancia. La única excepción permitida por la ley es que el empleador pueda demostrar que la causa objetiva o razón que motivó la contratación de la trabajadora haya desaparecido.

De la misma forma, se prohíbe expresamente que el empleador exija realizar una prueba de embarazo a las candidatas a un puesto de trabajo. Si el cargo entraña riesgo para la madre o el bebé, la candidata deberá decidir si se somete o no a dicha prueba.

Recordemos que el incumplimiento de las disposiciones en materia de igualdad salarial se considera una infracción muy grave, que conlleva la imposición de una multa que varía dependiendo del número de trabajadores afectados. Para el caso de las empresas no MYPE, la multa oscilará entre 13 544.50 y 270 529.50 soles; para microempresas, entre 1184.50 y 3502.00 soles; y para pequeñas empresas, entre 3965.50 y 39 397.50 soles.

Sin duda, las obligaciones impuestas por esta regulación deben llevar a los empleadores a enfocar su atención en el desarrollo de una política salarial que no solo contemple aspectos vinculados a la igualdad y no discriminación, sino que también revise todos los esquemas salariales aplicados en la compañía. Esto permitirá determinar, por un lado, el correcto tratamiento laboral y tributario y, por el otro, contar con trabajadores cada vez mejor compensados y más comprometidos con el crecimiento de la empresa.



IMPLANTES DENTALES

LA OPORTUNIDAD QUE ESPERABAS

PARA TENER NUEVAMENTE TUS DIENTES FIJOS



10% desc.
PRESENTANDO ESTE CUPÓN,
EN IMPLANTES DENTALES
POR ANIVERSARIO DE LA

 CAMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA

Competencia en ventas de vehículos es intensa y dinámica en Arequipa

Presidente del Comité Automotriz de la CCIA, Ernesto Pérez Balarezo, considera que problema del transporte en la ciudad demanda mayor compromiso de autoridades

Por Héctor Mayhuire Rodríguez

PERIODISTA

El crecimiento de Arequipa en los últimos años está acompañado del desorden y la falta de planificación, sobre todo en el sector transporte, que se desbordó y urge encontrar propuestas consensuadas. Respecto a este tema y otros de interés, conversamos con el presidente del Comité Automotriz de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), Ernesto Pérez Balarezo*, quien subrayó la urgencia de buscar alternativas para el caótico transporte en la ciudad. Además, destacó que el mercado automotriz está en expansión y que hay opciones para todos los segmentos de consumidores, desde vehículos económicos hasta modelos de lujo.

¿Cuántos agremiados integran el Comité Automotriz de la CCIA?

Somos alrededor de 30 empresas (concesionarios, lubricentros, tiendas de repuestos, venta de llantas, etc.)

¿El comité tiene un diagnóstico de la problemática del sector transporte en la ciudad?

Hemos tomado la posta en abril de este año y estamos trabajando en la recopilación de datos de los agremiados para saber su realidad y perspectivas. Con base en ello, se conformarán los subcomités y se definirán acciones gremiales, articulando soluciones al problema que agobia a la ciudad en coordinación con las municipalidades, el sector transporte y organismos vinculados. Como sabemos, la situación vial en Arequipa está bastante saturada y tiene que ver con un tema más de orden, y eso es parte del valor que pretendemos aportar.



© Rafael Meléndez

* Ernesto Pérez Balarezo, piurano, nacido en 1978. Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Piura y tiene una especialización en *marketing* por ESAN. Es gerente general de Nova Autos SAC del Grupo Incamotors, concesionario arequipeño con más de 100 años de experiencia y presencia en Arequipa, Cusco, Juliaca, Puno, Ica, Piura y Trujillo.

¿El SIT parece que no avanza?

Es un tema que aún debemos de abordar y no tenemos una participación activa. Consideramos que, como comité, debemos de involucrarnos más para que este proceso se convierta en realidad.

¿Qué le faltaría para superar el caótico estado del sistema del transporte en Arequipa?

Orden, infraestructura vial, participación activa de los agentes y articulación con los gobiernos locales. Esto ayudaría a superar el problema.

¿Considera al desorden en el centro de la ciudad como la principal causa del caos del transporte en Arequipa?

Así es. Nadie respeta las señales de tránsito.

¿Es necesario el servicio de grúas?

Totalmente de acuerdo, y tenemos que partir con una educación vial, respeto por las zonas prohibidas para estacionamiento, rutas de servicio público ordenado y señalización. Todos estacionan donde les parece y nadie hace algo para retirar esas unidades que impiden un fluido tránsito de los vehículos por las estrechas calles de la ciudad.

¿Debe continuar el plaqueo?

Sí, es una alternativa. Entrar a Arequipa es un dolor de cabeza.

Y los semáforos no funcionan.

¿Cuál es su opinión?

Es cierto. Hay calles donde se transita y uno piensa que estos equipos ayudarían; sin embargo, al estar malogrados o inoperativos, son simples adornos que entorpecen el tránsito. Las autoridades y los agentes involucrados deberían actuar con mayor seriedad en esto y embellecer la ciudad. Además, desde el comité buscamos dar valor de participación a cada uno de los protagonistas de este rubro, como la Policía, para conseguir alternativas que aporten en la solución del problema y en la responsabilidad social, desafío que compete a todos.

¿Cuáles son las principales tendencias que observa en el sector automotriz en este momento?

Intensidad de la competencia, importante presencia de marcas chinas con precios accesibles,



ENVÍOS EXPRESS

ENTREGAS

EN 24h



Rápidos



Confiables



Seguros

CONOCE NUESTRA OFICINAS LIMA

AV. LUNA PIZARRO 594 - LA VICTORIA, 993538618

BAUZATE Y MEZA 507 - LA VICTORIA, 993538622

AREQUIPA

CALLE GARCÍ CARBAJAL 604 IV CENTENARIO
959743176

VARIANTE DE UCHUMAYO KM 3.8 CERRO COLORADO
958953189

AGENCIAS DE RUTA EN:

Vítor, El Pedregal, Camaná, Ocoña,
La Planchada, Atico, Chala, Yauca

Contamos con la experiencia
que necesitas para darte la calidad
de servicio que realmente mereces,
confía en nuestros

32 años

de experiencia a tu servicio



modernidad en los diseños (tecnología inteligente, asistencia de manejo y sistema de seguridad, reducción de márgenes, como también presencia de vehículos híbridos y en especial, los esfuerzos por la orientación al servicio y la posventa se han convertido en pilar estratégico en los concesionarios para ampliar su presencia en el mercado.

¿Qué factores influyen en estas cifras?

Hay tendencias negativas que provocan desconfianza, como el panorama electoral, el trabe y destrabe de proyectos, los niveles de desempleo, el endeudamiento, la inseguridad, el menor acceso al crédito, el exceso de endeudamiento, la incertidumbre política y los factores negativos que generan desconfianza en el consumidor y afectan la venta de unidades. Hay resistencia a la compra de vehículos, y este año será de caída, esperando que en el 2025 ocurra la recuperación. Lo que se nota es una mayor tendencia de vehículos chinos, con mayor confort, seguridad, repuestos y otros servicios que no se ofrecían antes. Debemos estar entre 30 y 35 % de marcas chinas en el mercado regional. Otra tendencia también es la presencia de vehículos híbridos (mix eléctrico y combustión).

¿Y cómo va la venta de estos últimos vehículos?

A nivel país, en el primer trimestre de este año fue de 1500 unidades, estamos hablando de 500 vehículos mensuales contra los 15 000 que se venden en promedio. Muy pocos son eléctricos puros; más son híbridos, que tienen combustión doble.

¿La presencia del puerto de Chancay ayudará a abaratar el precio de vehículos?

Hay expectativas con su puesta en marcha y debería reducirse por los fletes del transporte. No puedo decir en qué porcentaje, pero sí va a impactar, ya que se tendrá conexión directa con Asia y se reducirán los días de viaje. Se generarán muchos impactos y podemos decir que la presencia de marcas chinas aumentará. Actualmente, es de 27 % y cada vez va creciendo. Por lo menos, tres de ellas están en el top 10 de la participación de mercado.

¿Cómo están adaptándose las empresas automotrices a las nuevas normativas medioambientales?

Principalmente, las automotrices tratan de sacar vehículos con menos emisiones contaminantes. Los eléctricos son una de las alternativas sostenibles, pero aún

no se están masificando del todo y faltan normativas en el país y en Arequipa. Falta desarrollar más infraestructura, pero sí ayudará a evitar mayores emisiones contaminantes y el uso de combustibles de fósiles.

¿Cómo está evolucionando la competencia en el mercado automotriz y qué nuevos actores están emergiendo?

Es muy intensa la competencia automotriz. Por ejemplo, entre el segmento de vehículos livianos y pesados a nivel nacional hay presencia de 158 marcas y, en Arequipa, 75. De estas, en promedio, no más del 20 % representan el 80 % de las ventas; esto significa un mercado y una oferta diversa y sumamente atomizada. El mercado sufre de manera constante cambios, como el registrado hace poco al darse una mayor presencia del segmento de SUV, que desplazó a los clásicos sedanes.

¿Hay una guerra de precios?

Antes con 13 000 o 14 000 dólares se adquiría un sedán; ahora con ese monto se compra una SUV equipada, incluida la adaptación a GLP, que es más limpio y gratuito. La competencia es demasiado intensa y sumamente dinámica por la cantidad de marcas y diversidad de modelos que aparecen en el mercado. Apenas irrumpe un modelo que impacta, otra automotriz meses después saca el mismo modelo e invade el mercado con un menor precio, generando así la caída de márgenes y la reducción de ingresos. La competencia es dura, pero hay que estar preparados para este cambio e innovación que ocurre en una constante guerra de precios. Para mantener una empresa rentable hay que hacerlo con creatividad y solo queda vender con transparencia.

Finalmente, ¿qué se busca desde el Comité Automotriz?

Queremos ser un agente activo que permita articular los esfuerzos entre los miembros del gremio, los municipios, los registros públicos y las organizaciones, buscando una convivencia en pro de la calidad de vida de los ciudadanos de Arequipa con un parque vehicular moderno, pero que a su vez vaya de la mano con el ordenamiento vial y la planificación urbana de la ciudad.

Claro, eso a nivel de coordinaciones con otros agentes, ¿pero con los asociados?

Aprovechar diversas sinergias que nos permitan aportar valor a nuestros asociados, implementando servicios de asesoría y cursos de capacitación, por ejemplo, en excelencia de servicio, posventa, reducción de gastos operativos, ferias automotrices, etc.

Escuela de Postgrado de la UTP presentó en Arequipa

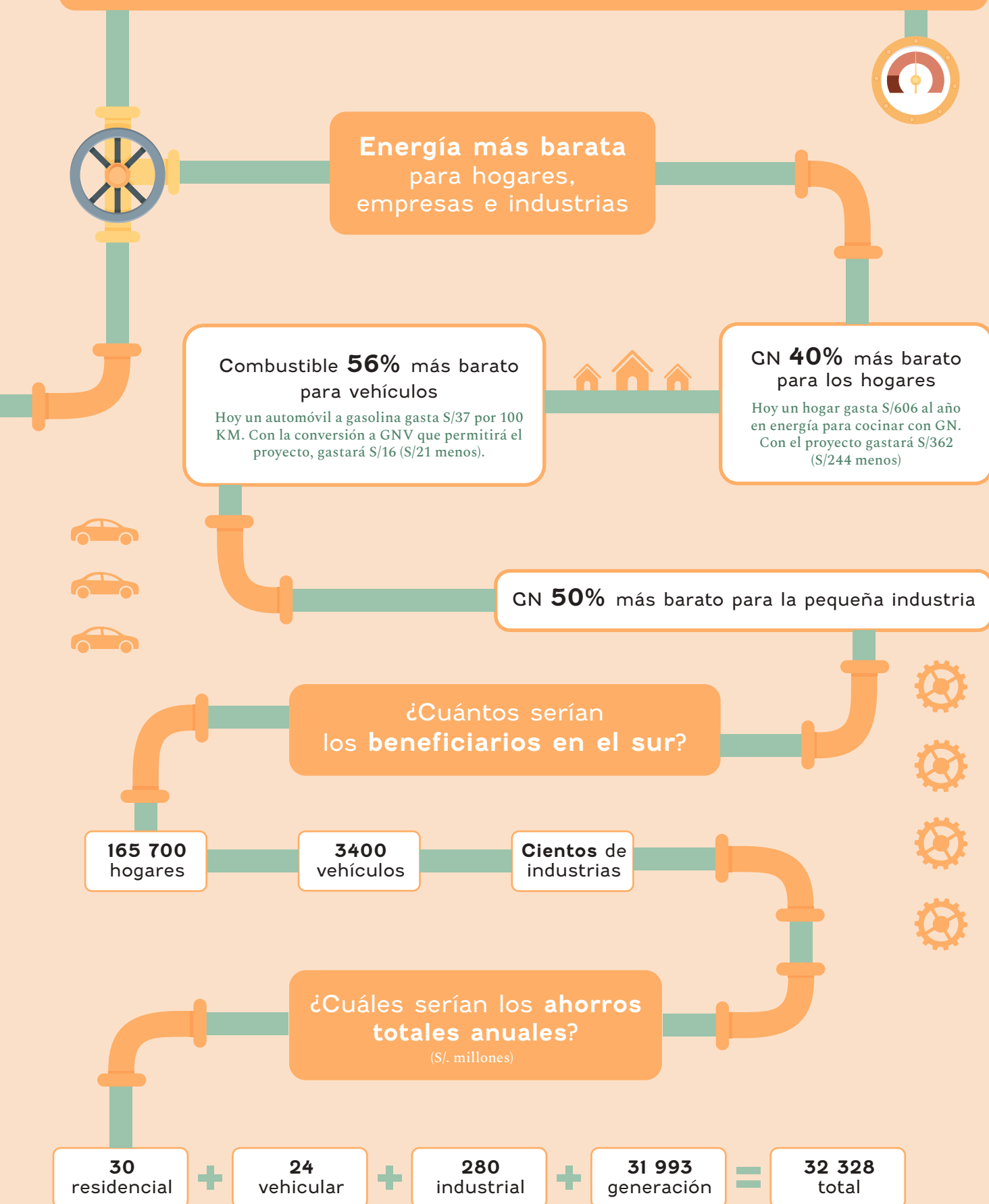
programas de alta calidad y
metodologías innovadoras

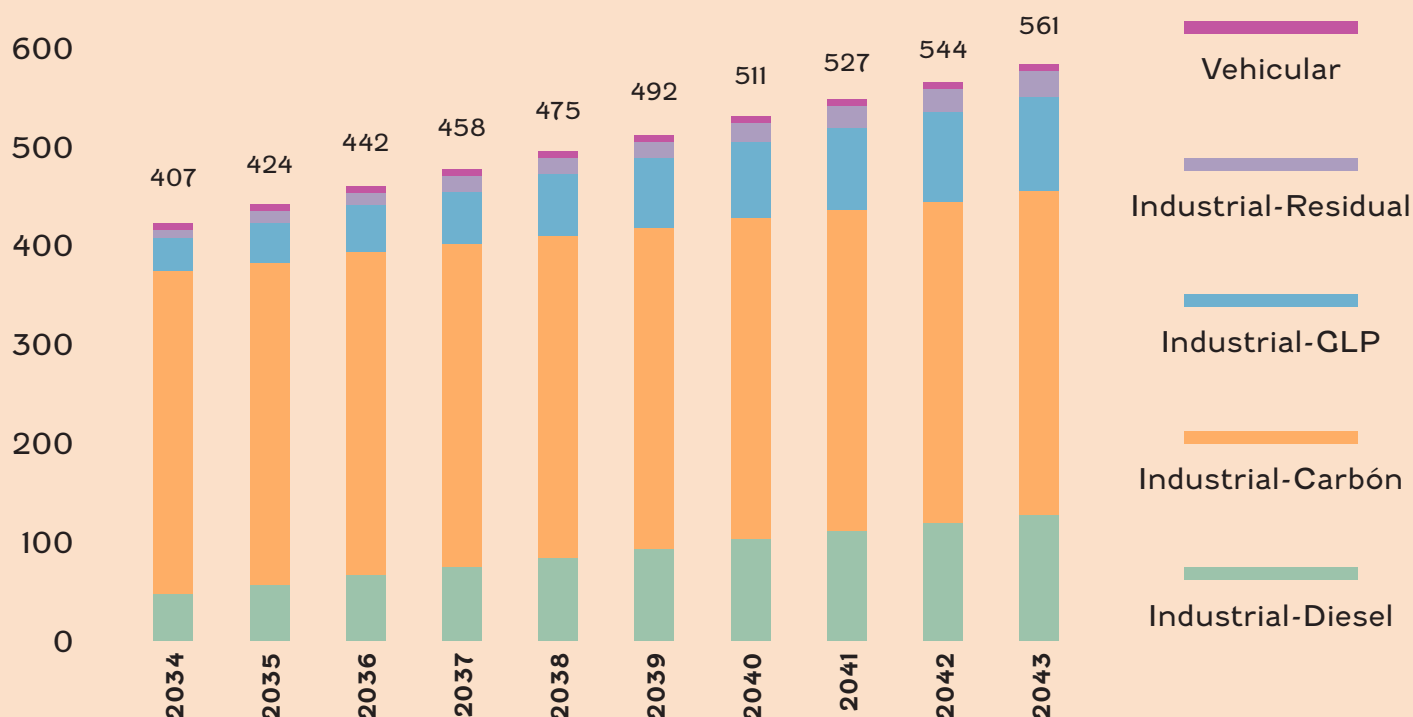
La Universidad Tecnológica del Perú (UTP) inauguró su Escuela de Postgrado en Arequipa, ofreciendo a la región una oferta académica de primer nivel, como son las maestrías en Administración de Empresas y Docencia Universitaria y Gestión Educativa. Su propuesta educativa está enfocada en la formación de profesionales con las competencias necesarias para enfrentar los desafíos actuales del mercado laboral.

Asimismo, sus programas incluyen **metodologías exclusivas como Lego Serious Play, Taller GO y Design Thinking**, que son clave para el desarrollo de habilidades emocionales, liderazgo e innovación. Estas herramientas fomentan un **enfoque creativo e inclusivo en la toma de decisiones**.



¿Qué significaría la masificación del gas para Arequipa y Moquegua?





*Los datos que se muestran en esta presentación reflejan los impactos que generaría la provisión de gas natural para usos domésticos, vehiculares e industriales con los mismos precios de Lima en la concesión de distribución suroeste (regiones de Arequipa y Moquegua). Las estimaciones han sido realizadas por la firma Macroconsult.



Vive la experiencia **Ariquepay** HOTEL BOUTIQUE

Explora nuestros ambientes, el entorno profesional y cómodo para todo tipo de evento social o corporativo

El Hotel Ariquepay te ofrece:

- Auditorio y Directorio [cap. 40 pax - 12 pax y tv led touch 4k].
- Modernas y acogedoras habitaciones con vista a la Catedral.
- Renovado spa con cámara seca, húmeda, jacuzzi y masajes.
- Rooftop restobar con pizzas gourmet y cócteles.

¡Te esperamos!

Visítanos
Calle San Francisco 211 A
Telf. 992 074 300
www.hotelariquepay.com



El regreso de CADE Ejecutivos a la Ciudad Blanca y el rol clave de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa en la designación de la sede

Por **Gabriela Alosilla Martínez**

PERIODISTA

En una entrevista exclusiva con Gonzalo Galdos, presidente de IPAE Acción Empresarial, habló sobre el esperado regreso de CADE Ejecutivos a Arequipa después de 12 años. Galdos destaca el papel crucial de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa en la selección de la ciudad como sede del evento, subrayando que uno de los principales objetivos es promover la descentralización y abordar los retos regionales y nacionales. También se exploran las oportunidades que este evento traerá para la región, desde la dinamización económica hasta el fortalecimiento de la infraestructura y la creación de empleo.

Luego de 12 años, volverá CADE Ejecutivos a Arequipa. ¿Cuáles son los objetivos y las expectativas para esta nueva edición?

Para IPAE Acción Empresarial, uno de los principales objetivos es promover la descentralización y poner en la agenda pública los retos y las oportunidades de las regiones anfitrionas, así como del país en su conjunto. Desde el 2023 se instauró un proceso de postulación abierto para determinar la sede del foro empresarial.

Este año, la ciudad de Arequipa fue seleccionada luego de cumplir con los rigurosos criterios preestablecidos, demostrando estar capacitada para acoger el evento en su totalidad. Aspectos como la accesibilidad, la seguridad, la capacidad y condición hotelera, el transporte terrestre y aéreo, entre otros, fueron parte de los criterios evaluados y asegurados por la institución postulante.

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa postuló e impulsó la designación de la Ciudad Blanca como sede de este foro empresarial. ¿De qué manera se concretó este convenio?

IPAE Acción Empresarial firmó un convenio de trabajo con la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), coordinador local del evento, a fin de garantizar la correcta ejecución del evento y de los compromisos de la postulación de Arequipa.

Es preciso destacar el valioso rol que viene cumpliendo la CCIA, cuya participación ha sido fundamental para cumplir con lo requerido para el local, la participación de los empresarios de la zona y el compromiso de los servicios hoteleros, proveedores y autoridades en general.

¿Cuáles son las oportunidades que encontrará Arequipa con la realización de este importante evento?

Como parte del acuerdo, se establece que este año CADE Ejecutivos se llevará a cabo en el campus de la asociación Tecsup n.º 2, ubicado en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero. Asimismo, con esta firma se respalda la plena realización del evento y la seguridad de todos los asistentes que se den cita en noviembre próximo.

Es un orgullo para IPAE Acción Empresarial que CADE Ejecutivos 2024 se realice en Arequipa después de 12 años. Este evento no solo destaca la importancia de la región en la economía nacional, sino que también



Julio Cáceres Arce, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa; y Gonzalo Galdos, presidente de IPAE Acción Empresarial firmaron un convenio de trabajo conjunto para la realización de CADE Ejecutivos 2024.

TECNOLOGÍA EN TUS MANOS

OUTSOURCING DE TI

Tercerización de servicios tecnológicos para mejorar la eficiencia y reducir costos.

DESARROLLO DE APLICACIONES

Creación de soluciones de software para satisfacer necesidades específicas de negocio.

ANÁLITICA DE DATOS

Análisis y Presentación de datos para potenciar la toma de decisiones estratégicas.

CONSULTORÍA ERP

Asesoramiento experto para la selección, implementación y optimización de sistemas ERP.

RPA (AUTOMATIZACIÓN ROBÓTICA DE PROCESOS)

Creación de robots para automatizar tareas repetitivas y procesos de negocio.

INFRAESTRUCTURA CLOUD

Servicios en la nube que proporcionan una amplia gama de servidores, almacenamiento y redes.

HARDWARE Y LICENCIAMIENTO DE SOFTWARE

Suministro de equipos físicos y software necesarios para la operación tecnológica de una empresa.



(511)6419500
info@qualis-tech.com
www.qualis-tech.com



f Qualis Technology SAC
i Qualis Technology
in qualis-tech

QUALIS
TECHNOLOGY

proporciona una plataforma única para el intercambio de ideas y la creación de estrategias que impulsarán el desarrollo sostenible y la competitividad local. La participación de líderes empresariales, académicos, medios de comunicación y autoridades en el foro será crucial para fortalecer la infraestructura, atraer inversiones y generar oportunidades de empleo que beneficien a toda la población.

La realización de CADE Ejecutivos en Arequipa abre una serie de otras oportunidades para la región, como la activación de los servicios relacionados con el turismo, el sector hotelero y el transporte. Además, la contratación de proveedores locales para el desarrollo del evento, que busca dinamizar la economía regional.

¿Cuál es el lema de esta edición y cómo se abordarán los temas prioritarios para el análisis y las propuestas sobre la situación y el desarrollo del país?

La edición 62 de CADE Ejecutivos se realizará en un contexto de reconfiguración del nuevo orden mundial (geopolítico y geoeconómico), así como de estancamiento económico y degradación generalizada en el país, producto del debilitamiento institucional, la politización de la justicia y de la agenda pública, y un Estado en crisis incapaz de impulsar políticas públicas y gestionar servicios de calidad para el progreso de la ciudadanía y el desarrollo de las regiones.

Ante este escenario, el Comité de CADE Ejecutivos determinó que el lema bajo el cual se regirá el contenido del foro empresarial sea «De la degradación a la construcción de nuestro futuro».

Durante los dos días y medio que dure el evento se alcanzará una visión compartida por empresarios, sociedad civil y Estado, que incentive la acción conjunta para reconstruir el futuro de todos los peruanos y recuperar una visión así como Enel asegurar la estabilidad macroeconómica y un crecimiento sostenido en las regiones a través de la inversión público-privada y el destrabe de grandes proyectos emblemáticos que marquen la diferencia.

Este año CADE Ejecutivos cumple 62 años de creación. ¿Cuál es el propósito de continuar realizando este encuentro empresarial?

CADE Ejecutivos es el principal encuentro de líderes empresariales, políticos, medios de comunicación y sociedad civil en el Perú. Lo organiza anualmente IPAPE Acción Empresarial desde 1961. Su objetivo es motivar a los líderes peruanos a trabajar juntos por el desarrollo nacional y el bienestar de la ciudadanía,

a partir del diálogo, la reflexión, y poniendo en la agenda pública temas y propuestas prioritarios que merecen atención.

La inversión privada ha sido el gran motor de crecimiento y ha contribuido a reducir la pobreza en el país. Sin embargo, el contexto antes mencionado ha ocasionado que la pobreza monetaria alcance en el 2024 al 29 % de la población (según el Instituto Nacional de Estadística e Informática). Urge destrabar los grandes proyectos que hagan la diferencia, por eso es tan relevante que este foro continúe hasta lograr que nuestro país sea un lugar próspero y sostenible para todos los peruanos.

PROGRAMA CADE Ejecutivos 2024

MARTES 26 DE NOVIEMBRE

Contexto y visión compartida para detener la degradación y reconstruir el futuro

MIÉRCOLES 27 DE NOVIEMBRE

Reconstruyendo el futuro:

propuestas e iniciativas del sector privado y la sociedad civil para generar crecimiento sostenido, competitividad y condiciones de desarrollo.

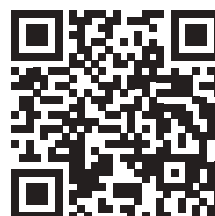
Resiliencia empresarial y acción público-privada:

casos empresariales y planteamientos para mejorar la salud, la educación y potenciar las regiones.

JUEVES 28 DE NOVIEMBRE

Compromisos de acción para alcanzar la visión de futuro:

economía, política y justicia:
Diálogo con autoridades y propuestas de reformas urgentes.





Alcalde de Arequipa, Directorio de Caja Arequipa y gerentes centrales en la Presentación de Resultados de la entidad

Caja Arequipa presenta **Resultados del primer semestre en favor de las MYPEs y la comunidad**



Es la primera caja en alcanzar las cuatro estrellas de Huella de Carbono por su desempeño ambiental, otorgado por el MINAM.

En la ciudad de Arequipa, la entidad presentó sus resultados gestión del I semestre como parte de su política de buen gobierno corporativo. Encabezado por María Pía Palacios, presidenta de Directorio y la Gerencia Mancomunada de la entidad y acompañados del Ing. Víctor Hugo Rivera, alcalde de Arequipa, el evento contó con la participación de Carolina Trivelli, ex ministra de Desarrollo e Inclusión Social, quien ofreció la exposición "Avances y Retos de la Inclusión en el Perú."

“Nuestros productos de crédito inclusivos han alcanzado los 3,365 millones de soles en desembolsos y superado los 1.3 millones de créditos”

Pero además lo hacemos bajo una estrategia de sostenibilidad alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Somos un jugador importante en la labor de inclusión financiera: bancarizamos a 67 mil personas en el último año y somos la cuarta entidad que más contribuye con este rol en el Perú, expresó María Pía Palacios.



María Pía Palacios, Presidenta del Directorio de Caja Arequipa

En el evento se revelaron datos destacados. Desde el 2022, Caja Arequipa es la única caja municipal en el Perú en contar con calificación de rango A en fortaleza financiera y SA en el rating por su desempeño social. En junio pasado, superó los 9 mil millones de soles en créditos MYPE siendo la primera caja municipal en alcanzar dicho record. A su vez, acumula más de 1,6 millones de soles en ingresos totales al cierre del primer semestre, siendo la caja con mejores ingresos y la séptima entidad del sistema financiero nacional.

Por su desempeño social y ambiental, Caja Arequipa es la única caja del país con cuatro estrellas de Huella de Carbono otorgado por el Ministerio del Ambiente.

Protege más de 600 mil hectáreas de bosques, recicla más de 50 toneladas de residuos y cuenta con 24 agencias con paneles fotovoltaicos reduciendo el consumo de energía en un 40%. En el ámbito social, ha capacitado a más de 86 mil personas en finanzas y emprendimiento mediante sus programas "Finanzas para Todos", "Kallpa Warmi" y "Aprende y Emprende". También es la primera caja con agencias inclusivas que ofrecen servicios en braille y lenguaje de señas.



Wilber Dongo, gerente central de Negocios



Carolina Trivelli, ex ministra de Desarrollo e Inclusión Social

Marco Lúcar, gerente central de Administración y Operaciones de Caja Arequipa



Lanzamiento: **Nuevo aplicativo "P51" para la generación Z**

En el evento también se anunció la salida al mercado de P51, el nuevo aplicativo móvil de Caja Arequipa pensado para la llamada generación Z (nacidos entre 1997 y 2009) que hoy suma 6.8 millones de peruanos. Pensando en esta comunidad altamente digital, "P51" será una nueva marca de Caja Arequipa con una interfaz propia y un concepto 100% digital, que permitirá a sus usuarios contar con tarjetas de débito y cuentas de ahorro virtuales y beneficiarse de un programa cashback. El aplicativo estará disponible y podrá descargarse desde Play Store desde el 23 de setiembre.

Alpaca Fiesta y Perú Moda Deco: Arequipa se prepara para una semana de moda y tradición alpaquera

Por Gabriela Alosilla Martínez
PERIODISTA



Del 21 al 26 de octubre, Arequipa será el epicentro de la moda y la cultura alpaquera, ya que se fusionan dos grandes festivales en un solo evento: el Alpaca Fiesta y el Perú Moda Deco. Una celebración que promete destacar la trascendencia e importancia de la cadena de valor en torno a la fibra de alpaca y las últimas tendencias en diseño a base de este insumo natural.

«Estamos emocionados por el retorno del Alpaca Fiesta y la integración del Perú Moda Deco. La combinación de estos dos festivales es una valiosa oportunidad para destacar el valor de la fibra de alpaca en una escala global, no solo como un símbolo de nuestra herencia cultural, sino también un recurso con un enorme potencial en el mercado de moda internacional», subrayó Jessica Rodríguez, presidenta del Alpaca Fiesta 2024.

Arequipa, como el corazón de la producción de alpaca en el Perú, será el escenario de esta celebración que destaca no solo la tradición de la cría y transformación de la fibra de alpaca, sino también su papel crucial en la economía local, honrando a los criadores de alpacas, en su mayoría mujeres que trabajan en condiciones complejas, a temperaturas extremas y en altitudes de hasta 5000 metros sobre el nivel del mar.

El Perú Moda Deco, que sale de Lima por primera vez en 25 años para celebrarse en Arequipa, se fusiona con el Alpaca Fiesta para ofrecer un enfoque contemporáneo a la celebración, mostrando cómo la fibra de alpaca puede ser transformada en prendas de lujo que capturan la atención de la moda internacional. Esta combinación de tradición y modernidad servirá como una vitrina para la versatilidad y el valor de la fibra de alpaca en la industria.

Se presentarán desfiles de moda, exhibiciones de las últimas tendencias y una sección dedicada a jóvenes diseñadores que incorporarán la fibra de alpaca en sus colecciones. Además, los diseñadores y productores locales podrán conectar con mercados internacionales e impulsar su crecimiento. Asimismo, se realizarán foros, ruedas de negocios, concursos, talleres, activaciones, entre otras actividades.

Jessica Rodríguez también destacó la importancia de este enfoque integrador: «Queremos que Arequipa y todo el Perú sientan el orgullo de su legado alpaquero. Este evento es una plataforma para mostrar al mundo lo que nuestra fibra puede ofrecer y para educar a los peruanos sobre la importancia de proteger y valorar nuestra herencia textil. Desde su producción en las alturas de Arequipa hasta su transformación en piezas de moda de alta calidad, este encuentro también será



una oportunidad para compartir nuestras tradiciones con el mundo y fortalecer nuestra identidad cultural».

El miércoles 23, jueves 24 y viernes 25 de octubre se abrirán las puertas al público en general, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de experimentar la diversidad de la fibra de alpaca. Los asistentes podrán ver de cerca a los mejores especímenes de alpaca y disfrutar de actividades culturales y gastronómicas en el campo ferial Cerro Juli.

Este año, el Alpaca Fiesta y el Perú Moda Deco se alinean con la conmemoración del Año Internacional de los Camélidos para destacar la diversidad genética de los camélidos sudamericanos, incluyendo todas las razas y variedades de alpacas, llamas, vicuñas y guanacos. El evento está reconocido como parte del cronograma oficial del Año Internacional de los Camélidos por la FAO y el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), lo que subraya su relevancia en la promoción global de estos importantes animales.

Arequipa se prepara para una semana de celebraciones que no solo resaltará su patrimonio alpaquero, sino que también posicionará a la ciudad como un centro clave en la industria global de la moda. Con la colaboración de Promperú y la participación de destacados actores locales e internacionales, el Alpaca Fiesta y el Perú Moda Deco prometen ser un evento inolvidable.



¡Transformamos tus ideas en realidad!

TENEMOS TODO LO QUE NECESITAS

- TIEMPOS DE ENTREGA ÓPTIMOS
- MANO DE OBRA ACREDITADA
- FORMALIDAD AL 100%
- SOLUCIONES INNOVADORAS

OFRECEMOS SERVICIOS DE

GESTIÓN Y ASESORÍA MUNICIPAL
MANTENIMIENTO DE AMBIENTES
PINTADO Y MANTENIMIENTO
MODULOS PUBLICITARIOS
ACTIVACIONES BTL
MERCHANDISING
ARQUITECTURA
SOLDADURA
LETREROS
BRANDING



961 708 055

CONTACTANOS

<https://servsur.org/>

(054) 617080

ELLOS NOS ELIGIERON



Universidad Católica
de Santa María





El 16 de abril de este año se realizó el lanzamiento oficial de Perú Moda Deco y Alpaca Fiesta 2024, eventos emblemáticos que por primera vez se llevarán a cabo de manera conjunta.

Datos clave del sector alpaquero

- Generación de empleo: 150 000 puestos de trabajo.
- Producción mundial: Perú alberga el 80 % de las alpacas del mundo.
- Exportación: 200 millones de dólares anuales.
- Beneficiarios de la cadena de valor: 180 000 familias



Programa del evento:

- **Lunes 21:** Visita a fábricas y experiencia gastronómica regional.
- **Martes 22:** Experiencia vivencial del Chaccu de Vicuñas en la Reserva Natural de Salinas y Aguada Blanca.
- **Miércoles 23:** Exhibición de camélidos sudamericanos, foro académico, activaciones ganaderas, feria textil, rueda de negocios, desfiles de moda, y noche cultural en el Campo Ferial Cerro Juli.
- **Jueves 24:** Talleres, feria textil, rueda de negocios, concurso de llamas, exhibición de camélidos sudamericanos y activaciones ganaderas en el Campo Ferial Cerro Juli. Desfile estelar con marcas peruanas globales y una marca invitada internacional en el centro histórico de Arequipa.
- **Viernes 25:** Feria textil, rueda de negocios, concurso de alpacas, activaciones ganaderas, exhibición de camélidos sudamericanos y noche cultural en el Campo Ferial Cerro Juli.
- **Sábado 26:** Premiación de criadores de alpacas y llamas, talleres, activaciones ganaderas, exhibición de camélidos sudamericanos, *outlet* de prendas y almuerzo tradicional con criadores peruanos en el Campo Ferial Cerro Juli.

“ EGASA DEBE LIDERAR EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE GENERACIÓN CON EL USO DE FUENTES RENOVABLES ”

En esta edición especial de aniversario de la revista de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, conversamos con el Gerente General de la Empresa de Generación Eléctrica de Arequipa (EGASA), Luis Salas Palacios, sobre el firme compromiso de la empresa con la ciudad y los ambiciosos objetivos que están impulsando el desarrollo sostenible en la región.



Luis Salas Palacios, Gerente General EGASA

■ ¿Qué estrategias debería implementar la empresa para garantizar la seguridad y estabilidad de sus operaciones a largo plazo?

Para asegurar la continuidad de las operaciones y mantener competitiva a la empresa es necesario ejecutar proyectos de inversión que permitan mantener y crecer en la participación de mercado. Asimismo, es necesario consolidar el cambio digital y mantener el equipo de profesionales que dirigen la empresa.

■ ¿Cómo cree que puede innovar en sus procesos para optimizar la eficiencia en la generación de energía?

Definitivamente modernizando la empresa con equipos de última generación y alta eficiencia, consolidando la gestión por procesos y fortaleciendo el buen gobierno corporativo.

■ ¿Qué papel debe desempeñar EGASA en la transición hacia un mayor uso de energías renovables?

EGASA debe liderar el desarrollo de proyectos de generación con el uso de fuentes renovables como la fotovoltaica, debido a que se ubica en la zona de mejor radiación, y se pueden ejecutar sus proyectos en su zona de concesión.

■ ¿Cómo ve el desempeño de las empresas arequipeñas, respecto al uso de energías renovables?

Es muy competitivo por el alto interés de las empresas privadas en desarrollar este tipo de proyectos, principalmente fotovoltaicos. Sin embargo, no todos necesariamente conocen el mercado ni la tecnología para operar las plantas, por esa razón buscan socios estratégicos.

■ ¿Cuál es la importancia de la generación de energía limpia para el desarrollo sostenible de la industria en Arequipa?

Es fundamental para las empresas que venden sus productos en mercados extranjeros, porque la tendencia mundial es que los productos y servicios sean otorgados a partir del uso de energías limpias. En ese sentido EGASA emite un Certificado de Origen de Energía Renovable Convencional Proveniente de Fuentes Hídricas, verificado por AENOR, que le permite certificar el origen de la energía de sus clientes de Arequipa, tales como Tisur, La Ibérica, El Doral, Michell, Incalpaca, Agrícola Pampa Baja y Oximan.

■ ¿Qué reto pendiente tiene EGASA que podría impulsar el desarrollo de la región a mediano plazo?

EGASA tiene en proceso la ejecución de dos proyectos muy importantes (Charcani VII y planta fotovoltaica) que permitirán fortalecer la disponibilidad de energía para atender la demanda de las empresas actuales y nuevos proyectos en la región Arequipa.

El asociado opina



Desde su campo de negocio, ¿cuál es la situación del sector turismo en la región?



Obdulia González Llamoc
Gerente general de **Palo Cruz Inversiones**

Estamos con el ánimo arriba luego de haber recibido a nivel nacional cerca de 1 600 000 turistas en este primer semestre del 2024; es decir, un incremento de casi del 50 % a diferencia del año 2023, aunque aún no se compara a las cifras prepandemia, actualmente estamos, más o menos, en 30 % menos que el 2019, según el Mincetur. Por supuesto, un incremento similar también se ha percibido a nivel regional con la apertura del nuevo aeropuerto internacional Jorge Chávez, que este diciembre próximo podrá atender a 30 millones de pasajeros; y la inauguración del puerto de Chancay en noviembre del presente año, lo que invita a tener perspectivas alentadoras. El turismo interno no se queda atrás, ya que se ha incrementado en un 22 % en relación al año pasado.

En el marco de estas buenas proyecciones, a mi criterio, es importante garantizar la seguridad, asegurar la calidad de los servicios y promover el desarrollo de nuevos productos turísticos que incrementen y diversifiquen la oferta turística de nuestra región Arequipa.

Para el caso del turismo egresivo, es decir, de los peruanos que salen al extranjero, el requisito de la visa a México ha sido un factor decisivo que ha frenado las salidas internacionales, razón por la cual se ha incrementado el flujo hacia Sudamérica, específicamente a Brasil y Colombia, en búsqueda de destinos que ofrecen sol y playa, y hacia España y Europa en general, en búsqueda de destinos culturales.





Pedro Álvarez

Gerente general de **Casa Andina**

El sector Turismo en la región de Arequipa ha mostrado una notable recuperación en los últimos años, especialmente después del impacto negativo de la pandemia. La ciudad de Arequipa, con su rica herencia cultural y arquitectónica, sigue siendo uno de los destinos más atractivos de Perú. Hemos observado un aumento en la afluencia de turistas nacionales e internacionales, atraídos por la belleza del Centro Histórico, el imponente Misti, y el Cañón del Colca.

Sin embargo, aún enfrentamos desafíos como la necesidad de mejorar la infraestructura turística y diversificar la oferta para captar un mayor número de visitantes durante todo el año. La sostenibilidad se ha convertido en un aspecto clave, y en Casa Andina Premium Arequipa estamos comprometidos con prácticas responsables que beneficien tanto a nuestros visitantes como a la comunidad local.

El sector privado, en colaboración con las autoridades regionales, debe trabajar en estrategias para consolidar a Arequipa como un destino turístico de clase mundial. En resumen, el turismo en Arequipa tiene un futuro prometedor, siempre y cuando sigamos apostando por la calidad y la sostenibilidad en nuestros servicios.

Obtén **liquidez inmediata**
por tus facturas al crédito

Vesper
Factoring

933 487 392 / info@vesper.com.pe / vesper.com.pe



Lourdes Pérez Wicht

San Román

Cerente general de **Giardino Tour Operador**

El turismo este 2024

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), en los primeros siete meses del año, arribaron al Perú 1 874 800 pasajeros, que representan el 72,4 % del flujo de turistas registrados en el mismo periodo del año 2019. Sin embargo, la data registrada en la ciudad de Arequipa nos muestra que estamos al 60 % para el mismo periodo, a pesar de que lo tiene todo como destino: historia, cultura, arquitectura, arte, naturaleza, cultura viva, gastronomía, biodiversidad, enoturismo, etc.

Buscando la promoción de la ciudad durante la pandemia y gracias al gran apoyo del ingeniero Mauricio de Romaña se creó Vive Arequipa, un portal turístico que ofrece información fidedigna sobre los lugares turísticos de nuestra región. Te invitamos a visitar nuestra página (www.vivearequipa.com) y a seguirnos en Facebook (Vive Arequipa) e Instagram ([vive_arequipa](https://www.instagram.com/vive_arequipa)).

Adicionalmente, como ciudad, debemos unirnos y trabajar arduamente en el fortalecimiento del Turismo MICE (Turismo de Reuniones, Incentivos, Congresos y Exposiciones), aprovechando eventos de gran envergadura, como Perumin, CADE y APEC, para consolidarnos como uno de los destinos preferidos en los eventos a nivel mundial.

Sin embargo, enfrentamos una gran problemática: la informalidad. Esta no solo afecta la experiencia del turista, sino que también genera competencia desleal y perjudica a las empresas que cumplimos con las regulaciones solicitadas. Además, la falta de formalización dificulta en gran parte la implementación de prácticas sostenibles y responsables, lo que trae un impacto negativo en los recursos naturales y culturales de nuestra región. Carlos Vásquez explicó que, según datos de la OCDE, se estima que el 80 % de las empresas del sector turismo operan en la informalidad.

Te invitamos a descubrir y maravillarte con todo lo que Arequipa tiene para ofrecer, pero recuerda siempre elegir los servicios de agencias de viajes y turismo formales, como los socios de la CCIA. Solo así podremos proteger y preservar lo que amamos.



Universidad Católica de Santa María

63 años ininterrumpidos al servicio de la educación accesible y de calidad, comprometida con el Sur del país.



La Universidad Católica de Santa María, UCSM, cumple 63 años de creación institucional y con visión y calidad se ha ubicado entre las mejores Casas Superiores de estudios del Perú y Latinoamérica. El esfuerzo e identificación con la región y el compromiso con la gestión rectoral de sus autoridades, docentes, personales administrativos, estudiantes y egresados han modelado un ejemplo de excelencia y calidad.

La UCSM, es una institución educativa emblemática licenciada por SUNEDU que ostenta la Certificación ISO 9001 y cuenta con 12 facultades y 20 mil estudiantes en más de 26 Escuelas Profesionales, además de una moderna Escuela de Postgrado.

Por segundo año consecutivo, la casa santamariana fue incluida en el ranking de Scimago merced a la alta calificación y calidad de sus 174 trabajos académicos mediante investigaciones publicadas en la plataforma Scopus en el 2023. Con satisfacción comprobamos que esas

investigaciones son fuente de referencia y consulta para la comunidad científica mundial.

En la actualidad, la casa santamariana fortalece su vinculación con instituciones de cuatro continentes, mediante más de 150 Convenios Internacionales suscritos con universidades como: Lille en Francia, Complutense de Madrid, entre otras.

La UCSM, que es Patrimonio Cultural de Arequipa, se identifica plenamente con la región, promoviendo, su cultura, arte y la difusión de su historia a través de su Ballet folclórico y de su Fondo Editorial; y asumiendo, técnicamente la custodia de la Dama del Ampato, en el Museo Santuarios Andinos.

Como institución responsable con el ambiente impulsa la mejora de la calidad del aire con el programa "Arequipa Ciudad Verde", logrando plantar 70 mil árboles en Arequipa, Camaná, Mollendo e Islay, siendo el objetivo final, el mejoramiento de la calidad de vida de la población.



Dr. Manuel Alberto Briceño Ortega, Rector de la UCSM lidera el crecimiento sostenido de la casa santamariana



Moderno edificio que será la sede la Escuela de Postgrado de la UCSM



Emblemático campus de la UCSM alberga a más de 20 mil estudiantes que se forman en 26 Escuelas Profesionales

Barreras de implementación BIM en Arequipa

Por Luis Zegarra Traverso

PROFESOR DE INGENIERÍA CIVIL
DE LA UCSP

En los últimos años, la metodología BIM (Building Information Modeling) ha generado una amplia discusión a nivel mundial en diversos países, planteando un cambio de paradigma en la construcción convencional. Este enfoque propone avanzar hacia la utilización de modelos digitales en 3D y centralizar la información en ellos mediante una base de datos digital. Sin embargo, la implementación del BIM enfrenta diversos desafíos que dificultan su adopción generalizada en todo el mundo.

En el caso peruano, su implementación en el sector público se está llevando a cabo de la mano del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) a través del Plan BIM Perú. Este plan tiene como objetivo que, para el año 2030, la metodología BIM sea obligatoria en todos los proyectos de inversión del Estado. Cabe destacar que es uno de los plazos más largos que se manejan a nivel de Latinoamérica, con una duración total de 12 años, solo igualado por Brasil.

De acuerdo con el estudio titulado *Panorama general del avance de BIM en América Latina y el Caribe*, realizado por el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), en el 2023, el factor que más ha favorecido a las iniciativas públicas en la mayoría de estos países es el apoyo y la presión desde el sector privado. También dentro de los primeros factores se encuentra el apoyo técnico del sector privado, que ha sido muy importante.

Como se ha podido apreciar, el sector privado cumple un rol fundamental en la implementación del BIM, sobre todo en países latinoamericanos. Sin embargo, en los últimos años aún no se tiene un avance significativo en este sector, donde existen muchas dudas respecto a la metodología y se cuestiona su utilidad, al menos en la ciudad de Arequipa.



Para abordar esta problemática, el primer paso es identificar, en el sector privado, cuáles son las barreras que están existiendo. En específico, se realizó una investigación focalizada mediante una encuesta dirigida a ingenieros civiles y arquitectos locales, con la cual se recopiló información directa basada en su experiencia profesional. Se identificaron 20 barreras, entre las cuales tres son las más críticas:

- Escasez de experiencia general en el uso de la metodología BIM.
- Resistencia al cambio por parte de la industria de la construcción al momento de implementar la metodología BIM.
- Escasez de personal calificado con habilidades y conocimientos suficientes sobre la metodología BIM.

La barrera más importante identificada fue la falta de experiencia, que refleja un desafío común en la adopción de nuevas tecnologías en la industria de la construcción. La falta de experiencia generalizada en el uso del BIM puede provocar una curva de aprendizaje prolongada y la necesidad de inversiones adicionales en capacitación y desarrollo de habilidades para los profesionales del sector. Sin embargo, mientras más profesiones adquieran experiencia en proyectos reales y reciban la capacitación necesaria, esta barrera irá disminuyendo su impacto.

La segunda barrera identificada es la resistencia al cambio, la cual constituye una barrera psicológica importante que enfrentan muchas industrias al adoptar nuevas metodologías y tecnologías. En el caso del BIM,

puede haber una reticencia por parte de los actores de la construcción a abandonar los métodos tradicionales en los que están cómodos y adoptar un enfoque más digitalizado y colaborativo. Esta resistencia puede dificultar la transición hacia el uso del BIM y puede requerir estrategias efectivas de gestión del cambio para superarla. La resistencia al cambio se suele abordar desde la capacitación y la información, mostrando los beneficios de la nueva metodología, sobre todo de la manera más tangible posible.

Finalmente, la tercera barrera identificada es la falta de personal calificado, la cual representa una preocupación crítica, ya que puede restringir la implementación efectiva del BIM. La utilización plena de esta metodología requiere de habilidades específicas en áreas como el modelado 3D, el manejo de *software* BIM, la gestión de datos y la coordinación colaborativa entre diferentes equipos. Es evidente que la formación de profesionales capacitados en estas áreas es fundamental para superar este obstáculo. En este sentido, recae en las instituciones académicas la responsabilidad de mejorar este aspecto, garantizando que los programas de estudio y formación proporcionen a los estudiantes las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos actuales y futuros de la industria de la construcción.

En conclusión, la implementación de la metodología BIM ha generado una significativa discusión a nivel mundial, representando un cambio fundamental en la industria de la construcción. Aunque en el Perú se han dado pasos importantes, especialmente en el sector público, aún persisten desafíos, sobre todo en el sector privado, donde la falta de experiencia, la resistencia al cambio y la escasez de personal calificado son barreras significativas. Sin embargo, con una mayor capacitación y concientización sobre los beneficios del BIM, así como un enfoque en la formación de profesionales capacitados, se puede superar estas barreras y avanzar hacia una implementación más efectiva y generalizada de esta metodología en Arequipa.



DESCUBRE ALGUNOS DE NUESTROS SERVICIOS



POLÍTICA SALARIAL



CONTABILIDAD INTEGRAL



AUDITORÍA FINANCIERA



CONTROL INTERNO

Y mucho mas...

TU MEJOR ALIADO EN CONTABILIDAD

SÍGUENOS



WWW.CONTADORESYAUDITORESAREQUIPA.COM



920 165 970



Calle Santo Domingo 103, Of. 303 Cercado

Ingenium Escuela de Formación Profesional



5 Años de Crecimiento y Compromiso con la Educación

Ingenium Escuela de Formación Profesional fue fundada en 2019 por Piero Bardellini, Willman Andia y Miriam Martínez, quienes desde el inicio han desempeñado roles clave en la organización. Piero Bardellini asumió el cargo de Director Ejecutivo, Willman Andia como Gerente General y Director Comercial y Miriam Martínez como Directora de Administración y Finanzas.

La empresa comenzó sus operaciones en agosto de 2019, coincidiendo con el “mes patrio” de la ciudad de Arequipa, en un espacio compartido conocido como CoWorking Arequipa Works. En sus inicios, el equipo estaba compuesto únicamente por Piero Bardellini y Willman Andia. Los primeros programas de capacitación fueron impartidos por docentes colombianos: Sergio Morales, quien lideraba el Programa de Especialización en Gestión de la Construcción con Primavera P6 y Power BI, y Julián Giraldo, encargado del Programa de Especialización en Lean Six Sigma Green Belt. En diciembre de 2019, el equipo ya contaba con 7 colaboradores y había capacitado a 58 alumnos. El crecimiento en el número de colaboradores impulsó a Ingenium a mudarse a una oficina en el edificio empresarial Nasya I en enero de 2020. Sin embargo, debido a la pandemia, solo operaron presencialmente hasta marzo, momento en que se trasladaron al trabajo remoto. De manera anecdótica, recuerdan que la oficina se utilizó como depósito para el mobiliario adquirido durante ese año, porque, pese a tener contrato, no pudieron trabajar de manera presencial.

La pandemia no afectó significativamente las operaciones de Ingenium, debido a que desde el principio su propuesta de capacitación se basó en un modelo sincrónico, con clases en vivo en tiempo real. La creciente demanda de profesionales especializados, motivada por la necesidad de las empresas de contratar talento altamente calificado, sumada a la propuesta de capacitaciones de calidad a un costo accesible, permitió a Ingenium

crecer rápidamente. En 2020, la empresa capacitó a 1,426 alumnos y terminó el año con 26 colaboradores. En 2021, Ingenium reanudó las operaciones presenciales en una oficina en la urbanización La Marina de Cayma, impulsada por el levantamiento de las restricciones gubernamentales y la necesidad de un espacio físico para el creciente equipo. Al finalizar ese año, capacitaron a 3,509 alumnos, un notable incremento respecto al año anterior, y contaban con 60 colaboradores. En 2022, el número de trabajadores ascendió a 90 y lograron capacitar a 6,500 alumnos. Durante este año, Ingenium obtuvo la certificación de un Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 y fue galardonada con el Premio Empresa Peruana del Año 2022. Además, abrieron una sucursal comercial en Lima y expandieron su oferta de capacitación a Ecuador y Bolivia. En 2023, Ingenium capacitó a 7,300 alumnos y obtuvo la certificación de un Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas ISO 21001. Expandiendo su presencia internacional, Ingenium ofreció capacitaciones en Chile, Panamá, México y Colombia, además de continuar su expansión en Ecuador y Bolivia. La empresa volvió a ganar el Premio Empresa Peruana del Año en 2023.





En 2024, comenzaron con más de 100 colaboradores y proyectan capacitar a 9,000 alumnos al finalizar el año, además de abrir una oficina comercial en Ciudad de México. Este año también participaron en el Premio Nacional de Calidad de la Sociedad Nacional de Industrias, llegando a la etapa final, cuyos resultados se entregarán en octubre. Asimismo, evaluaron el Net Promoter Score (NPS) de la empresa, obteniendo un resultado de 62 puntos. También están participando en el Concurso de Buenas Prácticas Laborales 2024 del Ministerio de Trabajo y en el Premio Empresa Peruana del Año 2024. Ingenium se encuentra implementando un Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001.

Según Piero Bardellini, para 2025 proyectan obtener la certificación de acreditación de International Accreditors for Continuing Education and Training (IACET), además de implementar un Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio ISO 22301 y un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información ISO 27001. Además, Willman Andia sostiene que para el 2025 la meta es capacitar a más de 12,000 profesionales en dicho año, abrir una oficina comercial en Ecuador y expandir la oferta de capacitación a Argentina, Costa Rica y España. Asimismo, obtener 72 puntos para la siguiente encuesta NPS.

El 19 de agosto de 2024, Ingenium celebró su quinto aniversario. Este hito marca un momento de reflexión y agradecimiento por el arduo trabajo de todo el equipo y la cultura disruptiva que los ha caracterizado desde el primer día. Ingenium tiene un fuerte enfoque orientado hacia el colaborador, priorizando su bienestar y ofreciendo la mejor propuesta laboral del mercado, integrando esta visión con su cultura innovadora. Sin du-

da, estos valores seguirán guiando a Ingenium hacia nuevos logros en el futuro.

Datos adicionales sobre Ingenium:

- Han desarrollado más de 500 programas de especialización en 12 áreas de conocimiento en estos 5 años.
- Actualmente, tienen 108 docentes activos y han trabajado con más de 208 docentes a lo largo de estos 5 años.
- Han capacitado gratuitamente a más de 50,000 profesionales como parte de su responsabilidad social, a través de seminarios, cursos cortos y talleres.
- Cuentan con dos líneas de capacitación: la Standard y la Certified, esta última con co-certificaciones de partners internacionales como el Project Management Institute (PMI)®.
- Misión: Ser la organización líder en capacitación en Latinoamérica mediante metodologías innovadoras.
- Visión: Desarrollar programas de alta calidad, innovación y responsabilidad social para formar profesionales competitivos.



137 AÑOS

LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA Y SU PAPEL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE AREQUIPA Y EL PERÚ

POR HÉCTOR MAYHUIRE RODRÍGUEZ

Periodista



Ceremonia de celebración por los 100 años de la CCIA.

INTRODUCCIÓN

El 23 de septiembre de 1887 marca un hito significativo en la historia económica de Arequipa y del Perú con la fundación de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA). Este aniversario no solo celebra más de un siglo de existencia, sino también el impacto duradero que esta institución ha tenido en el desarrollo regional y nacional. En este informe, exploraremos la importancia histórica de la CCIA, sus contribuciones a la promoción de inversiones, su participación en cuestiones económicas y políticas, y la política actual de su directiva.

HISTORIA Y RELEVANCIA

Fundada en 1887, la CCIA ha sido un pilar fundamental en el desarrollo económico de Arequipa. Desde sus inicios, ha jugado un papel crucial en la promoción de la industria y el comercio en la región, apoyando al crecimiento económico a través de diversas iniciativas y eventos. Su influencia se ha extendido más allá de Arequipa, contribuyendo al desarrollo económico del Perú en su conjunto.

La CCIA ha sido testigo y partícipe de momentos clave en la historia económica del Perú, adaptándose a los cambios y desafíos que han surgido con el tiempo. Su capacidad para evolucionar y mantenerse relevante es testimonio de su importancia en el panorama empresarial peruano.

PROMOCIÓN DE INVERSIONES

A lo largo de su existencia, la CCIA ha sido una ferviente promotora de inversiones en Arequipa, facilitando el acceso a oportunidades de inversión y ofreciendo a empresarios locales y extranjeros un entorno propicio para el desarrollo de sus negocios. La CCIA ha trabajado en estrecha colaboración con el Gobierno y otras instituciones para fomentar un clima de inversión favorable, promoviendo grandes proyectos de infraestructura y mejorando las condiciones para el emprendimiento.



EN ACABADOS DE CONSTRUCCIÓN DIMACO ES LA SOLUCIÓN



Pisos y revestimientos cerámicos,
porcelanatos / Pegamento y fraguas
Griferías / Inodoros y lavatorios
Cocinas y menajería / Termas
tanques, sisternas, biodigestores

Hechos que marcaron la historia de la CCIA

1887-1902

El 23 de septiembre se fundó la Cámara. El primer presidente provisional fue Carlos Colman, quien después fue sucedido por Alejandro Hartley.

1910-1919

Arequipa soportó una serie de incendios y, por eso, se fundó una compañía de bomberos. Asimismo, la Primera Guerra Mundial dejó secuelas. Todavía existía poca presencia de la CCIA.

1932-1935

Con Manuel Ugarteche se logró superar la crisis y se incrementó el número de empresas importantes.

1956-1968

Denominado el Periodo del Anheló del Desarrollo, elaborado por la CCIA. La región fue golpeada por prolongadas sequías y el terremoto de 1958. Sin embargo, se logró el inicio de la construcción del Parque Industrial y otras obras.

1981-1987

Tras regresar la democracia, la CCIA se mantuvo a la altura de su historia y de los intereses de sus agremiados, teniendo activa presencia en los actos populistas estatistas de la banca de 1987, del Gobierno de entonces, y frente a otras medidas que motivaron a suscribir, en pleno centenario, la declaración de Arequipa con presencia de representantes de las diferentes cámaras del país.

1903-1909

Se inició el periodo de transición generacional hasta 1909 y se estableció una reorganización con Guillermo Morrison.

1917-1931

Años en que la crisis económica golpeó al mundo, y Arequipa no fue ajena. Luis Ricketts y Juan Barclay dirigieron la CCIA de la mejor manera y la empoderaron.

1936-1950

Carlos García Ureta, con prolongada gestión y en plena Segunda Guerra Mundial, pudo capear la situación y celebrar los primeros 60 años de la Cámara con grandes logros. En junio de 1950 se dieron las protestas en Arequipa.

1968-1980

Tras el golpe de Velasco, el país ingresó en un periodo gris. Generó preocupaciones y sobresaltos entre los empresarios debido a las medidas del Gobierno.

1987-1990

Las directivas siguientes asumieron un rol más protagónico y con sendos pronunciamientos daban a conocer públicamente su posición ante las lesivas medidas dadas desde el Gobierno.

1991-2024

Después de la estabilización económica, pero con el lamentable aumento de la corrupción en el país, que ha llevado a gobiernos y presidentes a prisión, la CCIA sufrió, en los últimos años, una serie de modificaciones, como, por ejemplo, ampliaciones en su local. Hoy en día, se ha consolidado como el principal centro de reuniones para capacitaciones y ruedas de negocios. A pesar de todo, Arequipa sigue creciendo, gracias al respaldo de la agricultura y la minería.



El Consejo de Administración de la CCIA en 1987, al conmemorar su centenario: Juan Vidaurrázaga Z., presidente; Carlos Cabrerizo Estrada, vicepresidente; Fernando Chaves Belaúnde, tesorero; Víctor Sauter E., Alfonso Bustamante y B., Mario Cuzzi Cuadros, Adrián Mendoza Talavera, Andreas Von Wedemeyer y Manuel Macedo de Rivero, vocales; Armando Rivera Calle, presidente del Comité de Exportadores; Fernando Ortiz de Zevallos, presidente del Comité de Industriales; Reynaldo Roberts Billig, presidente del Comité de Mayoristas; Francisco Valencia Paz, presidente del Comité de Bancos; Raúl Benavides Ganoza, presidente del Comité de Minería; Eduardo Bedoya Forga, presidente del Comité de Servicios; Alejandro García Llosa, presidente del Comité de Aduanas; Mauricio de Romaña, presidente del Comité de Turismo; José Rodríguez Salas, presidente del Comité de Minoristas; Andrés Velarde Táleri, presidente del Comité de Pequeña Industria y Artesanía; Luis Bouroncle Barreda, presidente del Comité Automotriz; Renzo Chio Borgondo, presidente del Comité de Créditos; Eduardo Ballón Zegarra-Ballón, presidente del Comité de Compañías de Seguros; Jaime Barclay Rey de Castro, presidente del Comité de Integración; Enrique Bedoya Noboa, presidente del Comité de Extensión; Juan Pardo Olazábal, presidente del Comité de Construcción Civil; y Pablo López de Romaña, past presidente.



Actual Consejo Directivo de la CCIA: Julio Cáceres Arce, presidente; Carlos Fernández Fernández, vicepresidente; Milko Curie Deza, tesorero; Hernán Vela Lazo, presidente del Comité Agropecuario; Ernesto Pérez Balarezo, presidente del Comité Automotriz; Alberto Muñoz Nájjar Luque, presidente del Comité de Comercio; Bruno Vargas Lama, presidente del Comité de Construcción; Eduardo Villamar Pinto, presidente del Comité de Banca, Seguros y AFP's; Pablo Alcázar Zuzunaga, presidente del Comité de Minería; Aldo Rodríguez Pozo, presidente del Comité de Pequeña Empresa; Libertad Linares Cornejo, presidenta del Comité de Producción; Nitza Huaco Mendoza, presidenta del Comité de Servicios; y Luis Caballero Vernal, past presidente.



DCR MINERÍA Y CONSTRUCCIÓN

TRES DÉCADAS DE EXCELENCIA EN EL SECTOR LOGÍSTICO

En el competitivo mundo de la logística, pocas empresas pueden presumir de una trayectoria tan sólida y de una reputación tan bien cimentada como DCR Minería y Construcción SAC. Con más de 30 años de experiencia, esta compañía se ha convertido en un pilar fundamental para las industrias minera, energética y de combustibles en el Perú y más allá. Su capacidad para adaptarse y responder a las necesidades complejas de estos sectores ha sido clave en su evolución y éxito.

Un Socio Confiable para la Industria Minera

DCR ha forjado alianzas estratégicas con algunas de las empresas mineras más importantes del país, entre ellas Compañía Minera Ares, Compañía Minera Bateas, Southern Perú Copper Corporation, Minera Las Bambas, Minera Yanacocha, Sociedad Minera Cerro Verde, Marcobre, Minera Boroo Misquichilca, Summa Gold Corporation, Catalina Huanca Sociedad Minera, Pan American Silver Huaron y Minsur.

Estas organizaciones han depositado su confianza en DCR para llevar a cabo operaciones críticas, desde el transporte de materiales peligrosos como mercurio y cianuro, hasta el acarreo de minerales y el mantenimiento de vías. La capacidad de DCR para manejar estos proyectos con eficiencia y seguridad es un testimonio de su compromiso y profesionalismo.

Liderando en Operaciones de Alto Riesgo

Las distribuidoras de materiales y productos peligrosos y fiscalizados más importantes, como Orica Mining Services Perú, Mercantil, Quimpac, Quimtia, Comercial Líder, Enaex Perú, Andikem Perú, también han elegido a DCR como su aliado en operaciones de alto riesgo. Enfrentando rutas desafiantes en todo el país, DCR ha demostrado una y otra vez su capacidad para superar los obstáculos que presenta la geografía y las condiciones viales del Perú. Su enfoque en la seguridad y la excelencia operacional les permite gestionar con éxito estas complejas tareas.

Compromiso con la Excelencia y la Sostenibilidad

Las operaciones de DCR no solo están respaldadas por su vasta experiencia, sino también por una rigurosa certificación internacional. Con pólizas de responsabilidad civil y remediación ambiental que cubren hasta 20 millones de dólares, así como certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, DCR se destaca como un líder en la industria. Su reconocimiento de 4 estrellas en la Huella de Carbono refleja un compromiso profundo con la sostenibilidad y la innovación, alineado con las normativas nacionales e internacionales.

Infraestructura y Recursos de Primer Nivel

Con más de 500 tractores remolcadores, 100 volquetes, y 50 equipos de línea amarilla, DCR cuenta con una de las infraestructuras más robustas del sector. Además, su red de nodos logísticos y almacenes en todo el país asegura que puedan ofrecer soluciones integrales que superen las expectativas de sus clientes. La política de renovación automática de su flota es solo una muestra más de su enfoque en la excelencia continua.

Gestión Integral para un Futuro Sólido

El sistema de gestión de DCR está diseñado para anticiparse y responder a cualquier emergencia o situación subestándar, garantizando la continuidad y calidad de sus operaciones. Además, la empresa ha implementado programas de prevención enfocados en la salud mental y física de su equipo humano, reconociendo que su recurso más valioso es el capital humano.

DCR Minería y Construcción SAC no solo ha construido un legado de confianza y excelencia en el sector logístico, sino que continúa innovando y adaptándose para seguir siendo un líder en la industria, promoviendo el éxito de sus clientes y contribuyendo positivamente a la sociedad.



PRONUNCIAMIENTOS Y PARTICIPACIÓN EN COYUNTURAS NACIONALES

La CCIA ha mantenido una postura activa en pronunciamientos sobre situaciones de coyuntura económica y política nacional. La institución ha intervenido en debates importantes, ofreciendo su perspectiva sobre políticas económicas y reformas que afectan a la región y al país. Su participación en el diálogo nacional ha sido esencial para garantizar que los intereses de Arequipa y sus empresarios sean considerados en la toma de decisiones a nivel nacional.

Las opiniones de personalidades arequipeñas y peruanas destacan la importancia de la CCIA en la articulación de propuestas que buscan enfrentar desafíos económicos y políticos. Estas contribuciones han ayudado a moldear políticas que favorecen el crecimiento económico y la estabilidad en la región.

POLÍTICA DE LA ACTUAL DIRECTIVA

La política actual de la directiva de la CCIA se centra en «unir para servir a cada uno de los comités de empresarios». Esta estrategia busca fortalecer la colaboración entre los diferentes sectores empresariales y promover un enfoque cohesionado hacia el desarrollo económico de Arequipa. La directiva está comprometida en escuchar y atender las necesidades de los empresarios, facilitando un entorno en el que puedan colaborar y contribuir al crecimiento de la región.

La CCIA también se enfoca en el desarrollo de propuestas concretas que impulsen el progreso de Arequipa. Esto incluye la participación en el diálogo continuo con las autoridades locales y nacionales para garantizar que las iniciativas empresariales se alineen con las políticas públicas y las necesidades regionales. La CCIA actúa como un puente entre el sector empresarial y las instituciones gubernamentales, promoviendo un entorno favorable para el desarrollo económico y social.

OPINIONES DE PERSONALIDADES

Numerosos líderes y figuras destacadas de Arequipa y del Perú han elogiado el papel de la CCIA en el desarrollo regional. Personalidades locales destacan cómo esta institución ha sido un motor de crecimiento y un defensor de los intereses empresariales. A nivel nacional, el reconocimiento del impacto positivo de la CCIA en la economía peruana resalta su importancia en la configuración de un entorno empresarial dinámico y sostenible.

CONCLUSIÓN

El aniversario de la CCIA es una oportunidad para reflexionar sobre su legado y sus contribuciones al desarrollo económico de la región y del país. Desde su fundación en 1887, esta institución ha jugado un papel crucial en la promoción de inversiones, la participación en el diálogo nacional y la formulación de propuestas para el progreso de Arequipa. La política actual de la directiva, enfocada en unir y servir a los empresarios, asegura que la CCIA continuará siendo un actor clave en el desarrollo económico y social en los años venideros.

RESONADOR 3 TESLA: UN SALTO CUÁNTICO EN DIAGNÓSTICO

El Resonador 3 Tesla proporciona imágenes de alta resolución, permitiendo a los médicos detectar anomalías con mayor exactitud. Entre sus principales beneficios incluyen:

1. Imágenes de Alta Resolución: El uso de un campo magnético de 3 Tesla proporciona una resolución de imagen considerablemente superior, lo que permite visualizar detalles anatómicos finos que podrían pasar desapercibidos en resonadores de menor potencia. Esto es especialmente crucial en la evaluación de lesiones cerebrales, tumores y enfermedades neurodegenerativas.
2. Exploraciones Rápidas: Este equipo reduce el tiempo de exploración, lo que es beneficioso tanto para los pacientes como para los médicos. Menos tiempo en el escáner significa una reducción del estrés y la incomodidad para quienes se someten al estudio.
3. Optimización del Tratamiento: Diagnósticos más acertados permiten a los médicos personalizar tratamientos, optimizando la atención al paciente.



REVOLUCIONANDO LAS IMÁGENES MÉDICAS:

En el mundo de la medicina, la precisión en los diagnósticos es crucial para el éxito de cualquier tratamiento. En este contexto, Clínica Emmel se posiciona a la vanguardia con el uso de tecnologías avanzadas en diagnóstico por imágenes: el Resonador Magnético de 3 Tesla y el Tomógrafo de 128 Cortes. Estas herramientas no solo mejoran la calidad de la atención, sino que también transforman de manera positiva la experiencia del paciente.



TOMÓGRAFO DE 128 CORTES: PRECISIÓN Y VERSATILIDAD

El Tomógrafo de 128 Cortes es una herramienta versátil que ofrece múltiples estudios en un solo escáner, con ventajas como:

1. Imágenes en 3D Detalladas: La tecnología de 128 cortes permite obtener imágenes en 3D de alta definición. Esto es especialmente útil en procedimientos quirúrgicos y en la planificación de tratamientos, ya que los médicos pueden visualizar mejor las estructuras internas del cuerpo.
2. Reducción de Radiación: Minimiza la exposición del paciente:

diferencia de los tomógrafos más antiguos, el Tomógrafo de 128 Cortes utiliza algoritmos avanzados para minimizar la exposición a radiación durante las exploraciones, garantizando la seguridad de los pacientes sin comprometer la calidad de las imágenes.

3. Versatilidad en Diagnósticos: Este tomógrafo es capaz de realizar una amplia variedad de estudios, desde evaluaciones cardiovasculares hasta estudios oncológicos. Su flexibilidad permite a los médicos abordar diversas patologías con un solo equipo.



Industrias San Miguel: la historia de una marca peruana que rompe fronteras

Hans Añaños Alcázar, director en Industrias San Miguel (ISM), nos revela cómo su empresa ha convertido las adversidades en oportunidades desde su fundación en 1988. Destaca la innovación, la sostenibilidad y la inversión en tecnología como claves para su liderazgo en el mercado de bebidas en Latinoamérica.

Por Gabriela Alosilla Martínez
PERIODISTA

Hace 36 años, la familia Añaños Alcázar fundó Industrias San Miguel (ISM), una de las empresas peruanas que ha consolidado su presencia no solamente en Perú, sino también en Latinoamérica y el Caribe. ¿Cuál es la historia detrás de esta conocida marca de bebidas?

La historia de ISM es un testimonio del espíritu emprendedor peruano y su capacidad para su-

perar adversidades y prosperar en un contexto global.

Industrias San Miguel (ISM) nació en 1988, en Ayacucho, en medio de un contexto muy desafiante marcado por el terrorismo y la crisis económica. Fue en ese escenario que mis padres Jorge Añaños y Tania Alcázar, con visión y determinación, identificaron una oportunidad y comenzaron a operar como distribuidora de cerveza.

El verdadero despegue llegó cuando lanzamos Kola Real (KR), pues ofrecimos un producto de alta calidad a un precio accesible. Este enfoque disruptivo permitió a ISM expandirse rápidamente. Inauguramos, en el año 2000, la planta de Arequipa ubicada en Huaranguillo, Sachaca. Hoy, con presencia en ocho países, 28 marcas y más de

8000 empleos generados, somos un ejemplo de cómo la innovación y la perseverancia pueden superar las adversidades.

¿De qué manera se fortalecen como empresa para incrementar sus ventas y continuar innovando?

Nuestra estrategia se basa en poner al consumidor en el centro de todas nuestras decisiones. Cada año lanzamos más de 60 innovaciones, adaptando nuestros productos a las preferencias locales de los mercados donde operamos. Esto no solo fortalece nuestra conexión con los consumidores, sino que también nos permite mantenernos competitivos en un entorno global.

Además, para abordar los desafíos económicos, hemos introducido opciones asequibles sin comprometer la calidad. En paralelo, seguimos invirtiendo en tecnología avanzada, como la reducción del uso de plástico en nuestras botellas en un 25 % desde el año 2019, y la automatización de nuestras líneas de producción, lo que ha mejorado la eficiencia operativa y reducido el consumo de recursos.

¿Cuáles son los estándares de calidad bajo los que opera ISM?

La calidad es fundamental en nuestro éxito. Desde la selección de materias primas hasta el producto final, todos nuestros procesos son rigurosamente controlados. Contamos con certificaciones internacionales como ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001, lo que respalda nuestro compromiso con la calidad, la seguridad y el cuidado del medio ambiente.

Además, la certificación peruana HACCP garantiza la inocuidad alimentaria de nuestros productos. Nuestro enfoque en la mejora continua y la excelencia operativa nos permite no solo cumplir, sino superar las expectativas de nuestros consumidores.

ISM no es solo una empresa, es un motor de desarrollo económico y de prosperidad social. Desde que instalamos una de nuestras primeras plantas en Arequipa, hemos generado más de 450 empleos directos e indirectos, impactando positivamente en la economía local y regional.

La inteligencia artificial es un recurso que cobra protagonismo en las empresas. ¿De qué manera desarrollan su área tecnológica para optimizar los distintos procesos de la compañía?

La innovación tecnológica es uno de los pilares que nos permiten mantener nuestro liderazgo. La inteligencia artificial (IA) está siendo y será clave en la optimización de nuestros procesos, desde la automatización de las líneas de producción hasta la reducción de



Hans Añños Alcázar



Jorge Añaños y Tania Alcazar.

costos operativos. Esto no solo mejora nuestra eficiencia, sino que nos impulsa a innovar constantemente.

También hemos fomentado la colaboración con emprendedores a través de nuestro *corporate venture capital*, que promueve el desarrollo de tecnologías disruptivas en el sector. Nuestra inversión en IA no es solo una herramienta operativa, es una apuesta estratégica para seguir siendo pioneros en la industria de bebidas.

¿Qué significa ISM para Arequipa y el Perú? ¿Cómo contribuyen al desarrollo económico y social del país?

Para Arequipa y el Perú, ISM no es solo una empresa, es un motor de desarrollo económico y de prosperidad social. Desde que instalamos una de nuestras primeras plantas en Arequipa, hemos generado más de 450 empleos directos e indirectos, impactando positivamente en la economía local y regional. Además, trabajamos con más de 200 proveedores locales y servimos a más de 18 500 puntos de venta, llevando productos con sabores que reflejan la identidad regional.

Nuestro compromiso con el desarrollo social también se refleja en programas como «Mejorando Mi Bodega», que capacita a pequeños empresarios locales; así como en las alianzas con municipalidades, que nos permiten promover el reciclaje y el voluntariado social, contribuyendo al bienestar de las comunidades.

¿Cuáles son las acciones de responsabilidad social que tiene ISM?

La responsabilidad social es parte integral de nuestra estrategia de sostenibilidad. En el 2023, lanzamos un plan de descarbonización con el objetivo de ser una empresa carbono neutral para el año 2040. Este plan incluye la reducción de emisiones y la promoción de la economía circular, con iniciativas concretas como la instalación de contenedores de reciclaje en escuelas y espacios públicos, y la participación en campañas de concientización ambiental.

Las alianzas estratégicas han jugado un papel fundamental en la expansión del alcance e impacto de las iniciativas de ISM. La colaboración con el Ministerio del Ambiente, por ejemplo, ha resultado en la recolección de más de 40 toneladas de PET, involucrando a colegios y promoviendo la cultura del reciclaje entre los jóvenes. Asimismo, la participación en movimientos como Recicla Consciente ha amplificado las acciones de sensibilización de ISM.

A finales del 2023, ingresaron exitosamente al mercado de Guatemala. ¿Qué inversiones tienen proyectadas para los siguientes años?

Estamos comprometidos con el crecimiento sostenido de ISM. Nuestro plan de inversión para los próximos años asciende a 200 millones de dólares, ya que tenemos como objetivo aumentar nuestra capacidad productiva, mejorar la infraestructura y avanzar en la digitalización de procesos. Esta inversión es clave para seguir consolidándonos en mercados internacionales, sin perder de vista nuestra misión de ofrecer productos de calidad que conecten con las necesidades de los consumidores.



En plena producción en Ayacucho.

Bosch Rexroth: Soluciones integrales para la minería

En Bosch Rexroth, contamos con un equipo altamente especializado y equipado para brindar soluciones hidráulicas y de accionamiento directo que satisfacen a los clientes más exigentes.

Ofrecemos soluciones integrales para la industria confiables, duraderas y de alta calidad para enfrentar desafíos y llevar a cabo tareas difíciles con éxito.



Excelencia reflejada en soluciones de alta calidad y eficiencia en la industria.



Respaldo asegurado a lo largo de toda la vida operativa del sistema.



Aliados en la nueva generación de máquinas móviles.



Talleres en Callao y Arequipa



Brazo de automatización



Häggblunds



Bombas y motores hidráulicos



EL RECURSO HUMANO ES VALIOSO PARA AVANZAR

Juan Carlos Calderón Orams, presidente del directorio de Conauto



Por Héctor Mayhuire Rodríguez

PERIODISTA

«**E**n esta entrevista falta mi socio y amigo: Carlos Cabrerizo», así de preciso y sincero responde Juan Carlos Calderón Orams, presidente del directorio de Conauto, principal concesionario del gigante japonés automotriz Toyota en el sur del Perú, emprendimiento consolidado en el año 2003, al ser preguntado sobre lo que representa dicha empresa dedicada a la venta de vehículos, mantenimiento mecánico de unidades, así como a la prestación del servicio de movilidad Kinto Share.

Cabrerizo, quien fue presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) en el periodo 1990-1991 y de Conauto, recordado por Calderón

Orams, tuvo decidida participación en la constitución de la concesionaria después de que la representante antecesora de Toyota, San Luis, enfrentara inconvenientes con el deceso de su principal accionista, el Sr. Bouroncle, en el accidente del Faucett del 29 de febrero de 1996.

«Comenzamos a trabajar la representación de Toyota en la Av. Parra, donde está la casa Martinetty. Posteriormente, pasamos a donde es Tottus, un local más grande, y en el 2009 compramos un terreno en Alfonso Ugarte, sede actual. Toyota nos dio la confianza y lo adaptamos a los estándares requeridos, logrando año a año superar las metas y los objetivos, convirtiéndonos en el mejor concesionario del sur del país y, en especial, con atención de calidad al cliente», detalla con orgullo.

«Con Cabrerizo, empezamos esto y fuimos creciendo gracias a Dios. En esas fechas, el país tuvo un gran despegue económico, como China, entre 6 y 7 %. Agarramos esa ola. Iniciamos vendiendo unos 9 carros al

CONAUTO

«En esas fechas, el país tuvo un gran despegue económico, como la China, entre 6 y 7 %. Agarramos esa ola. Iniciamos vendiendo unos 9 carros al mes y terminamos entregando 150 a las minas».

JUAN CARLOS CALDERÓN ORAMS

Presidente del directorio

mes y terminamos entregando 150. El mercado se vio impactado por el *boom* económico, las minas crecieron, había gran demanda de empresas que rentaban vehículos, y eso ayudó a consolidarnos como compañía, además de la acogida por los camiones Hino», agrega.

Recuerda que tanto en Arequipa como en Juliaca contaban con 60 trabajadores. Gran parte del personal de San Luis se unió a Conauto, aportando su valioso conocimiento. Hoy la familia de Conauto está compuesta por 192 personas, que son el recurso más valioso para avanzar.

Por su parte, Juan Carlos Calderón Bellido, gerente de Conauto, ratifica que cuentan con un *staff* de técnicos bien preparados y la rotación de personal en el taller es baja. «La capacitación que brinda Toyota es exigente, los califica y da rangos: principiantes o máster después de un proceso de selección», dice.

Asimismo, Calderón Bellido reconoce que, durante la pandemia, en el 2020, hubo una baja en ventas porque las empresas mineras pararon y toda la inversión se estancó; recién la reactivación está dándose por la crisis de procesadores hasta finales del 2023 y otros problemas.

«Siempre innovamos, buscando ser primeros y, como parte del avance del tiempo, ya estamos metidos en la movilidad, esto a través de Kinto Share, la aplicación móvil de Toyota que permite alquilar un vehículo por horas, días o meses, dando ventajas y beneficios que no ofrecen las rentadoras de servicios tradicionales», añade.

Por último, Calderón Orams destaca que su fortaleza como arequipeño le ha servido mucho para conocer el mercado. Recuerda siempre que el prestigio es más importante que el dinero, especialmente en tiempos donde la competencia en el mercado es más exigente, pero sabe que tienen el orgullo de representar a una de las más marcas más reconocidas del mundo automotriz.

PIONEROS EN HÍBRIDOS

Con estudios en Administración y en Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad Católica de Santa María, Juan Carlos afirma que Conauto, con más de 20 años de trayectoria, ha sabido atraer al mejor recurso humano para la empresa, lo que ha sido fundamental para su crecimiento. Este compromiso con la calidad le ha permitido ganar diversos premios, incluyendo el reciente EMA, que lo reconoce como la empresa más admirada de la macrorregión sur. Conauto tiene presencia en Arequipa, Tacna y Juliaca, además de talleres en minas. Calderón Orams anticipa que, para el 2025, Toyota ofrecerá una variedad de vehículos híbridos. «Fuimos pioneros en el Perú hace 10 años y seguimos brindando calidad», agrega.



**Policlínicos
Espíritu Santo**

PARA RESERVAR CITAS
escriba a nuestros WhatsApp

959742963 - 953758865
Sede Alto Selva Alegre: Av. Arequipa N° 726

953758400
Sede Palacio Viejo: Calle Palacio Viejo N° 420

De la tradición a la innovación

PROEFEX y el futuro empresarial en Arequipa



Arequipa, un semillero de innovación

En el dinámico y competitivo escenario empresarial de Arequipa, donde la tradición se fusiona con la modernidad tecnológica, las empresas y emprendedores enfrentan un sinfín de desafíos para mantenerse prósperos en un mercado laboral cada vez más exigente. La competencia en diversos sectores se intensifica, y las exigencias del consumidor moderno impulsan a los negocios a adaptarse rápidamente a los cambios en sus respectivos ámbitos de trabajo.

La implementación de tecnología, especialmente en áreas críticas como la optimización de recursos, se ha convertido en un factor esencial para el crecimiento constante de las empresas en Arequipa de diferentes sectores e industrias. Desde pequeñas startups hasta empresas consolidadas, todos buscan formas de mejorar su competitividad a través de soluciones avanzadas.

En este contexto de transformación digital, PROEFEX ha estado a la vanguardia, liderando el camino con una sólida trayectoria de seis años. Se ha posicionado como un referente en el acompañamiento tecnológico para empresas que buscan no solo adaptarse al cambio, sino prosperar en él. Su enfoque en brindar soluciones digitales y en la implementación de tecnologías innovadoras ha permitido que sus clientes optimicen sus operaciones, reduzcan costos y se mantengan competitivos en un mercado en constante evolución.

La automatización digital: el motor del crecimiento

Una de las tendencias más relevantes en la evolución tecnológica empresarial es la automatización de procesos digitales, que está transformando profundamente la forma en que las empresas operan y se relacionan con sus clientes. Este avance abarca desde la robotización de tareas repetitivas hasta la implementación de sistemas impulsados por inteligencia artificial, lo que ha permitido a las organizaciones ser más ágiles y eficientes.

En sectores como la manufactura, el comercio y los servicios, la adopción de tecnologías avanzadas ha permitido la optimización de los flujos de trabajo. En el área operativa, los robots están reemplazando tareas repetitivas, garantizando una producción más rápida y precisa. En el comercio, las tecnologías automatizadas permiten una gestión más efectiva de inventarios y una optimización en la cadena de suministro.

Así mismo, la automatización libera a los equipos humanos de actividades monótonas, permitiéndoles enfocarse en tareas más estratégicas y creativas que aportan un mayor valor al negocio. Este cambio en la dinámica de trabajo no solo aumenta la productividad, sino que también mejora la calidad de vida laboral, ya que los colaboradores pueden dedicarse a proyectos más desafiantes e innovadores.

Por otro lado, los chatbots están revolucionando la atención al cliente, ofreciendo respuestas rápidas y precisas las 24 horas del día. La integración de estos asistentes virtuales en canales de atención permiten una gestión eficiente de las consultas de los clientes, además de mejorar en 25% la satisfacción y experiencia del cliente, reduciendo los tiempos de atención y espera, lo que impacta directamente en la lealtad hacia la marca.

“Nuestra misión es clara: impulsar el crecimiento tecnológico de Arequipa, a través de la innovación, construyendo un futuro más conectado, eficiente y sostenible.
Claudia Talavera, CEO PROEFEX.

PROEFEX: Seis años de trayectoria al servicio del crecimiento empresarial

Desde su fundación hace seis años, PROEFEX ha estado comprometida con brindar soluciones tecnológicas de vanguardia a nivel nacional e internacional.

Su misión no solo es ser más que un proveedor de tecnología sino también su meta es convertirse en un socio estratégico que acompaña a cada cliente en su proceso de crecimiento, garantizando que cada paso se dé de manera responsable y efectiva.

Gracias a su sólida trayectoria y al talento de su equipo humano, ha permitido que numerosas empresas de distintos sectores adopten la tecnología dentro de la gestión de sus procesos, aumentando la eficiencia en más de un 30%.

Además de realizar diversas automatizaciones que permitieron reducir los tiempos de producción en un 25%. Del mismo modo, en el sector servicios, los chatbots mejoraron la satisfacción del cliente en un 25%, al proporcionar respuestas instantáneas a preguntas frecuentes y resolver problemas de manera rápida y eficaz.



“En PROEFEX, entendemos la innovación como un esfuerzo colaborativo. Combinamos nuestra experiencia con la tecnología para desarrollar soluciones personalizadas que se ajusten a las necesidades y objetivos de cada cliente.”

Duber Campos,
CTO PROEFEX.

El equipo de PROEFEX está compuesto por profesionales altamente capacitados, dedicados a desarrollar soluciones personalizadas adaptadas a cada servicio.

El futuro del crecimiento empresarial en Arequipa

A medida que la tecnología avanza, adaptarse a los cambios tecnológicos ya no es solo una opción, sino una necesidad imperativa. Este futuro trae consigo retos significativos, pero también ofrece oportunidades para aquellas empresas que están listas para transformar y optimizar sus procesos de negocio. Herramientas como la automatización, la inteligencia artificial y la digitalización de servicios están redefiniendo el panorama empresarial.

La región ha demostrado una notable capacidad de



resiliencia, manteniendo su crecimiento a lo largo de los últimos años pese a los múltiples desafíos que ha enfrentado.

Para seguir avanzando y construir una Arequipa más competitiva y productiva, es esencial incentivar inversiones y promover la innovación en sectores clave. Impulsar la integración de tecnología en estos ámbitos permitirá a la ciudad diversificar su economía, mejorar su competitividad y posicionarse como líder en un entorno global cada vez más digitalizado.

PROEFEX invita a las empresas arequipeñas a unirse a la transformación digital y a adoptar la tecnología para lograr fortalecer a las organizaciones con eficiencia operativa, liderazgo en la industria y contribuir con el ecosistema tecnológico de la región y el país.

En un mundo en constante evolución, la tecnología es la clave para el éxito.



EL ARTE DE MANTENER HISTORIAS EN FOTOS

Marión Torres Quispe, gerente general de Sandy Color

Por Héctor Mayhuire Rodríguez
PERIODISTA

El olor a tinta y el constante sonido de las máquinas de impresión están grabados en su memoria. Vivió en ese ambiente de negocios constante y lleva en sus venas la sangre de empresaria independiente. Marión Torres Quispe es gerente de Sandy Color, una empresa familiar de fotografía con una rica historia de 66 años, nacida en Juliaca, Puno, y con presencia en Cusco y Arequipa. Esta empresa fue fundada por su abuelo Leoncio, quien quería saber, por curiosidad, cómo se plasmaban las imágenes en papel utilizando una máquina que tenía su papá, entonces capataz en una hacienda en el altiplano.

«Mi abuelo quería saber más sobre fotografía, por eso siguió cursos vía correo y se matriculó en la escuela argentina Sandy. De ahí que el negocio adoptó ese nombre en 1958», refiere Marión, la tercera generación de su familia en asumir el liderazgo. Ella ha demostrado una habilidad excepcional para combinar la herencia con la innovación, revitalizando el negocio.

Tomó las riendas de Sandy Color en el año 2018, cuando su padre se retiró tras muchos años de dirigir la empresa con éxito y su madre enfermó. Con un profundo respeto por el legado familiar y una visión clara para el futuro, llevó a la empresa a nuevas alturas, manteniendo su esencia mientras la adaptaba a un mundo en constante evolución.

La carrera de Marión en administración y diseño gráfico fue fundamental para su enfoque en la modernización de Sandy Color. Su formación académica le proporcionó una base sólida para gestionar la empresa



© Rafael Meléndez

de manera efectiva y creativa. Al asumir el cargo, se enfrentó al desafío de mantener la relevancia del estudio en un mercado que cambió drásticamente con el advenimiento de la tecnología digital.

Uno de los logros más destacados fue la implementación de Sandy Pro, una nueva línea de negocio dentro de la empresa dedicada a la venta de equipos audiovisuales. Este servicio fue diseñado para satisfacer las crecientes demandas de los clientes que buscan tecnología avanzada para sus proyectos fotográficos y audiovisuales, permitiendo diversificar sus servicios.

Bajo su dirección, la empresa incorporó una gama de servicios modernos que incluyen retoques fotográficos, recuperación de fotografías antiguas, conversión de fotos analógicas a digitales y la elaboración de impresiones de alta calidad. Estos servicios no solo responden a las necesidades de los clientes actuales, sino que también preservan el valioso patrimonio fotográfico que muchos buscan. «Contamos con 15 personas para atender los pedidos, sobre todo en fechas especiales y de gran demanda, como festivos, fin de año y fiestas de promoción», precisa.

El enfoque de Marión en la capacitación es también un aspecto crucial de su gestión. Reconociendo la importancia de mantenerse al día con las últimas técnicas y tecnologías, implementó programas de formación para personas vinculadas a la fotografía, con expertos de reconocida trayectoria, como Luis Morales Tineo, quien se dedica al rubro gastronómico.

«Estas capacitaciones aseguran que los fotógrafos estén bien equipados para manejar las herramientas y los procesos más recientes, lo que se traduce en una mayor calidad y en la preservación de las historias en las fotografías», comenta.

SANDY COLOR

«Estas capacitaciones aseguran que los fotógrafos estén bien equipados para manejar las herramientas y los procesos más recientes, lo que se traduce en una mayor calidad y la preservación de las historias en las fotografías».

MARIÓN TORRES QUISPE
Gerente comercial

Aunque el negocio comenzó con estudios en Juliaca, Cusco y Puno, Marión ha unificado, de manera estratégica, las operaciones en Arequipa. Esta concentración de recursos y servicios en un solo lugar permitió a Sandy Color ofrecer un nivel más alto de especialización y atención al cliente, optimizando así su eficiencia.

EMPRENDIMIENTO FAMILIAR

Marión Torres Quispe ha logrado mantener y revitalizar Sandy Color a lo largo de las décadas. Su habilidad para combinar la tradición con la tecnología moderna asegura que la empresa siga siendo relevante y competitiva en el mercado actual. Tiene siempre presente la figura de su madre Gladys, como mujer incansable y la sabiduría de su abuelo de nunca ser pesimista. «Hizo muchas cosas increíbles sin tener un sol, a punta de constancia y dedicación», refiere al citar también a su padre Mario y su hermana Gladys. «El espíritu de emprendimiento lo tenemos de familia», sentencia.



MUSUQ
RENT A CAR

ALQUILER DE VEHÍCULOS

Contamos con la certificación **ISO 39001**

Visite nuestra página web

¡Contáctenos!

gerencia@musuqrentacar.com

959 968 873 / 958 333 415

054 272216

Av. Alfonso Ugarte 524 Interior 1 - Arequipa

“VIAJE SEGURO, VIAJE CON MUSUQ”



Energía con propósito

Iluminando Arequipa con responsabilidad



Por Markpool De Taboada Quenaya
GERENTE GENERAL DE SEAL

En un mundo donde la sostenibilidad se ha convertido en un factor crucial para el desarrollo empresarial, Sociedad Eléctrica del Sur Oeste (SEAL) se ha comprometido con la protección del medio ambiente en Arequipa.

En estos últimos años, SEAL ha implementado diversas iniciativas que no solo buscan reducir su huella de carbono, sino también generar conciencia y contribuir al bienestar de las comunidades en las que opera. En esta entrevista, el gerente general de SEAL, ingeniero Markpool de Taboada, nos habla sobre la importancia de estas acciones y cómo la empresa busca convertirse en un ejemplo de cómo laborar con sostenibilidad.

¿Cómo busca impactar directamente en el medio ambiente?

Trabajamos para generar un pulmón verde para Arequipa. Desde el 2018, hemos reforestado nuestras instalaciones en Paucarpata sembrando 4000 queñuales en un área de cinco hectáreas.

Este esfuerzo continuo fue reconocido en el 2022 con la inscripción en el Registro Nacional de Plantaciones Forestales de Serfor como el primer bosque nativo de queñuales en Arequipa, generando un impacto positivo en el ecosistema local.

¿Qué proyectos realizan para ser más eficientes internamente?

Apostamos por el uso de energías renovables como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad. En los años 2020 y 2021, instalamos paneles fotovoltaicos en nuestras sedes de Parque Industrial y Jesús, lo que ha permitido que estas instalaciones funcionen de manera autosustentable, generando más de 170 000 kilowatts y evitando la producción de más de 70 000 toneladas de CO₂.

El Ministerio del Ambiente otorgó a SEAL la tercera estrella del sistema Huella de Carbono Perú por su identificación y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

¿Cómo la población se viene beneficiando de estas iniciativas?

Para la mejora de la seguridad ciudadana y eficiencia energética, modernizamos con luces LED la iluminación de los espacios públicos, instalando en coor-

dinación con las autoridades locales más de 35 000 luminarias LED en toda la concesión.

De las cuales, en el Cercado se instalaron 3500 luminarias LED inteligentes, que nos permiten controlarlas en tiempo real desde nuestro centro de control.

La movilidad eléctrica es una tendencia global. ¿Qué acciones viene realizando SEAL?

Nuestra infraestructura eléctrica está preparada para la masificación del uso de autos eléctricos en Arequipa. Conociendo la importancia de esta tecnología, realizamos acciones para impulsar su uso en la región. Instalamos tres estaciones de carga para autos en centros comerciales y venimos desarrollando una nueva estación en la zona de repartición.

Para demostrar su viabilidad, tenemos una flota de trece vehículos que vienen realizando la supervisión de todas nuestras actividades.

Finalmente, ¿qué visión tiene SEAL para el futuro?

Ser un referente en el sector, implementando proyectos para nuestros usuarios que contribuyan al cuidado del medio ambiente con tecnologías más eficientes.



ALEXANDRA PERÚ SAC
SALUD VISUAL

DRA. JACKELINE PÁRRAGA MEDINA

MÉDICO - OFTALMÓLOGO

Especialista en Córnea

Enfermedades Externas

Cirugía Retroactiva y Segmento Anterior



plebeto50@gmail.com
Cel: 943130546

HumanizaRSE- Acción Sostenible: transformando el futuro con responsabilidad social.

Celebrados por GRI como
experiencia de éxito en el
Perú y Latinoamérica

Por Claudia Valencia Valdivia

COFUNDADORA / GERENTE GENERAL
DE HUMANIZARSE

En HumanizaRSE - Acción Sostenible, nos complace compartir un hito significativo en nuestra trayectoria. Durante el año 2023 fuimos honrados con el prestigioso reconocimiento internacional de Global Reporting Initiative (GRI) como experiencia de éxito en el Perú y Latinoamérica. Esta distinción destaca nuestra labor como un modelo de éxito dentro del Programa de Negocios Competitivos promovido por GRI junto a la Cooperación Suiza, que se implementa en once países de la región, incluyendo: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Perú, República Dominicana y Uruguay. Se centra en promover la sostenibilidad y la transparencia en las prácticas empresariales, comunicando la gestión socialmente responsable realizada mediante Reportes de Sostenibilidad, entre otros.

A través de nuestra propuesta de valor, hemos logrado acercar a numerosas empresas a prácticas más responsables y sostenibles, a su autogestión, transparencia, declaración, medición y mejora continua. Así, en los años 2023 y 2024, elaboramos los reportes de sostenibilidad de 104 y 132 empresas, respectivamente. Estas compañías, inicialmente sólo de Perú, y en el presente periodo también de República Dominicana, quienes recibieron nuestro asesoramiento y acompañamiento para mejorar

su desempeño en responsabilidad social y sostenibilidad. Entre ellas se encuentran destacadas entidades como la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, Industrias San Miguel, Yura, Incalpaca, Tecsup, Grupo Roberts, Lavoro Perú, Seal, Egasa, Caja Arequipa, Michell & Cía., Ilender, entre otras.

Nuestro compromiso con la humanización y la responsabilidad social del entorno

En HumanizaRSE - Acción Sostenible, asociación civil sin fines de lucro, originaria de Arequipa y operativa a nivel nacional, nuestra misión es clara: humanizar el entorno a través de la responsabilidad social empresarial e individual. Estamos comprometidos en propiciar agentes de cambio que gestionen sus impactos de manera efectiva, contribuyendo al equilibrio entre el desempeño económico, social y ambiental. Actualmente criterios ESG.

Nuestro aporte se manifiesta en una serie de acciones concretas y ya conocidas. Continuaremos motivando, acompañando y asesorando a empresas y organizaciones en la divulgación de sus prácticas, así como la mejora continua de su gestión socialmente responsable y sus reportes de sostenibilidad. A través de un obrar transparente y evaluación rigurosa, trabajamos para garantizar que cada reporte no solo cumpla con los estándares internacionales, sino que también refleje un verdadero sentir, acción e impacto positivo en beneficio de todos.

Día a día, mantenemos viva nuestra filosofía organizacional, centrada en el bien común, el desarrollo humano y la sostenibilidad. Nuestros pilares, motor de trabajo e inspiración para seguir forjando una sociedad, país y mundo más humano y socialmente responsable.

Destacamos, a continuación, nuestras principales áreas de acción:

Alianzas

Colaboramos con cerca de 50 organizaciones y actores sociales para implementar iniciativas alineadas con nuestros pilares: el bien común, el desarrollo humano y la sostenibilidad.

Capacitaciones

Gestionamos el conocimiento, permitiendo herramientas y fortalezas a todo agente de cambio activo comprometido con la implementación, gestión o mejora de su responsabilidad social. Hemos ofrecido más de 1000 capacitaciones, beneficiando a más de 30 000 personas con herramientas para gestionar y mejorar la responsabilidad social, incluyendo talleres introductorios y gratuitos sobre RSE y sostenibilidad.

Consultorías especializadas

Brindamos asesoría integral en responsabilidad social, incluyendo mapeos de, estudios sociodemográficos, diagnósticos y planes de acción de RSE, la creación e implementación de programas y proyectos afines, la elaboración y declaración de reportes de sostenibilidad (más de 200 a la actualidad).

Proyectos y emprendimientos socio ambientales

Impulsamos proyectos socioambientales a través de la RED E.S.R. – Red de Empresas Socialmente Responsables, que promueve la economía circular y prácticas orientadas a residuos cero. Conformada por empresas, la academia y colegios, a la fecha la red ha implementado 35 ECOBibliotecas en colegios vulnerables, beneficiando a más de 10 000 alumnos con la reutilización de libros. Además, ha sembrado más de 30 000 árboles con la participación de voluntarios y todos los actores de la comunidad posibles. En términos de economía circular, se han reciclado 55 toneladas de papel, 2 toneladas de plástico, y se han reutilizado 10 000 libros, juguetes y más de 35 000 prendas de vestir. Esto último destinado al bienestar que procura nuestro voluntariado: Humanizadores en Acción.

Voluntariado

Junto a toda la comunidad voluntaria, proveniente de la ciudadanía o empresas, a la fecha atendemos:

- Familias vulnerables
- Pacientes covid en su momento
- Pacientes no covid.
- Alumnos y colegios vulnerables
- Personal de la salud en su oportunidad
- Ollas comunes
- Adultos mayores
- Oxígeno gratuito para Arequipa

Más de 15 000 beneficiarios.

Investigaciones

Además de nuestras capacitaciones y gestión del conocimiento, realizamos investigaciones para fomentar el interés y la participación en responsabilidad social y sostenibilidad. Publicamos el libro “Una Mirada General a la Responsabilidad Social Empresarial”, para fortalecer el conocimiento al respecto y permitir la implementación del modelo de gestión socialmente responsable y/o su mejora.

Continuaremos al servicio de la responsabilidad social empresarial, resaltando la elaboración y desarrollo de reportes de sostenibilidad que benefician a las empresas y permitan su empoderamiento, distinción e importante reconocimiento en la Ceremonia Internacional LATAM, por Global Reporting Initiative - GRI.

<https://www.humanizarse.org/>



Saludamos a la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, por su compromiso permanente, en su **137 aniversario de creación institucional**

Seguimos avanzando juntos por el desarrollo sostenible de la región



CONOCE MÁS



www.zafranal.com.pe



El papel de la IA en el análisis de datos y la segmentación de mercado digital

Por Pedro Pablo Bellido

GERENTE DE ANALYTIC | TAC DIGITAL

En el dinámico mundo del *marketing* digital, donde las empresas peruanas buscan destacar en un mercado cada vez más competitivo, la inteligencia artificial (IA) se ha posicionado como una herramienta crucial. Imagina que eres un gerente con el desafío diario de sobresalir en un entorno saturado de mensajes publicitarios y promociones. ¿Cómo puedes lograrlo con recursos limitados? La respuesta podría estar en la IA, una tecnología que promete optimizar estrategias y mejorar el rendimiento. Sin embargo, a pesar de sus ventajas, su integración y uso eficaz presentan varios desafíos.

Uno de los principales obstáculos es la adaptación a la tecnología. Muchas empresas peruanas, especialmente las pequeñas y medianas, enfrentan dificultades para integrar nuevas herramientas digitales debido a la falta de infraestructura y capacitación. Esto limita su capacidad para implementar estrategias efectivas y puede resultar en oportunidades perdidas en un mercado en constante evolución.

Otro reto significativo es la intensa competencia en el ámbito digital. Con un número creciente de empresas compitiendo por la atención de los consumidores, destacarse se convierte en un desafío constante. Las empresas deben innovar continuamente y desarrollar estrategias bien fundamentadas para atraer y retener a sus clientes en un entorno saturado de mensajes y promociones.

La medición y el análisis de datos también presentan dificultades. Aunque el acceso a datos es más accesible que nunca, muchas empresas aún tienen problemas

para interpretarlos y utilizarlos adecuadamente. Sin las herramientas adecuadas y el conocimiento necesario, las decisiones de *marketing* pueden basarse en información incorrecta, lo que puede afectar negativamente los resultados.

El presupuesto limitado es otro desafío importante. El *marketing* digital puede ser costoso, y muchas empresas peruanas enfrentan restricciones financieras que dificultan la inversión en tecnologías avanzadas como la IA. Este factor puede restringir la capacidad de las empresas para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la tecnología.

A pesar de estos desafíos, la IA ofrece oportunidades significativas para el *marketing* digital. Sin embargo, existen áreas donde la IA aún no ha alcanzado su potencial completo; por ejemplo, la comprensión del contexto completo sigue siendo un desafío. Aunque la IA puede analizar datos y patrones, aún tiene dificultades para captar las sutilezas emocionales y contextuales que influyen en el comportamiento del consumidor.

La creatividad sigue siendo un dominio en el que la IA tiene limitaciones. Las máquinas pueden generar contenido basado en patrones, pero la creación de contenido verdaderamente innovador y emocionalmente resonante todavía depende en gran medida del toque humano. Además, la rápida evolución de las tendencias del mercado puede ser difícil de manejar para los sistemas de IA. Aunque la IA puede adaptarse a datos históricos, ajustar estrategias en tiempo real aún requiere intervención humana.

Los problemas éticos y el sesgo en los algoritmos de IA también representan un área de preocupación. La falta de transparencia en los algoritmos y la dificultad para explicar las decisiones tomadas por la IA pueden plantear problemas éticos y afectar la confianza de los clientes. Abordar estos problemas es esencial para garantizar un uso responsable de la tecnología.

A pesar de las limitaciones, varias empresas peruanas están utilizando la IA para mejorar sus estrategias de *marketing*. Belcorp, una destacada empresa de cosméticos, emplea la IA para personalizar sus campañas y mejorar la experiencia del cliente. A través del análisis de datos, Belcorp segmenta a sus clientes de manera más precisa, lo que ha incrementado la efectividad de sus campañas y la satisfacción del cliente.



Mall Aventura es otro ejemplo relevante. Este centro comercial utiliza la IA para optimizar sus contenidos de *marketing* digital y alinear la experiencia de los visitantes con el contenido digital, creando experiencias únicas en ambos canales. Rappi Perú, una plataforma de entrega a domicilio, usa *chatbots* basados en IA para gestionar las interacciones con los clientes y mejorar el proceso de pedidos, ofreciendo recomendaciones personalizadas y resolviendo consultas en tiempo real.

En el sector financiero, Interbank ha integrado la IA para mejorar la segmentación de clientes y la personalización de ofertas. Utiliza algoritmos de IA para analizar el comportamiento del cliente y ofrecer productos y servicios ajustados a sus necesidades individuales.

Para aprovechar al máximo la IA en el *marketing*, las empresas peruanas deben considerar varias recomendaciones clave. Primero, invertir en capacitación es crucial. Asegurarse de que el equipo esté capacitado en el uso de herramientas de IA y en cómo interpretar los *insights* generados puede marcar una gran diferencia en la implementación efectiva de la tecnología.

Elegir las herramientas adecuadas es igualmente importante. Evaluar diferentes plataformas de IA para encontrar las que mejor se adapten a las necesidades

específicas y al presupuesto de la empresa puede influir significativamente en los resultados obtenidos. Además, garantizar la calidad de los datos es fundamental. Asegurarse de que los datos sean precisos y relevantes es esencial para obtener *insights* útiles y tomar decisiones informadas.

Es necesario monitorear y ajustar continuamente el rendimiento de las herramientas de IA. La implementación de la IA no debe ser vista como un proceso único; es importante revisar los resultados y adaptar las estrategias en función de los cambios en el mercado. Finalmente, abordar los problemas éticos y ser consciente de los posibles sesgos en los algoritmos de IA es crucial para mantener la confianza de los clientes y cumplir con las regulaciones.

En resumen, la IA ofrece un potencial significativo para transformar el *marketing* digital en el Perú. Aunque enfrenta desafíos y limitaciones, su adopción efectiva puede proporcionar ventajas sustanciales en términos de personalización, eficiencia y toma de decisiones basadas en datos. Adaptarse a estas tecnologías emergentes y aprovechar sus beneficios será clave para el éxito de las empresas en el competitivo entorno digital.

Tu estrategia digital no es un juego

Descubre cómo potenciarla con nuestra Guía de Marketing Digital

Descárgala AQUÍ



Marketing Digital
Diseño Gráfico
Desarrollo Web
Producción Audiovisual
Comunicación Interna



 **TAC**DIGITAL
Nos
esforzamos
más

La salud mental en el ambiente laboral

Por Edson Pacheco Zuel

MÉDICO PSIQUIATRA
HOSPITAL REGIONAL
HONORIO DELGADO
ESPINOZA

Imagina que tus pensamientos y emociones consumen toda tu energía y te impiden enfocarte, que tu insomnio en las noches te quite la vigilia de día, o imagina sentir tanto y permanente dolor que una forma de no ser vulnerable es mostrando irritabilidad. Estas son algunas de las formas en que pueden sentirse y verse varios problemas de salud mental. Son situaciones no deseadas, pero que están allí, esperando que alguien más se dé cuenta y ayude.

La salud mental no es la ausencia de problemas; es un estado que permite afrontar las tensiones de la vida. Los trastornos mentales son aquellos estados en los que se experimenta gran malestar y se puede dificultar el funcionamiento en los diferentes ámbitos de la vida de una persona. Pueden afectar la confianza en uno mismo y el disfrute en el trabajo. A nivel mundial, el 15 % de los adultos en edad laboral padecen un trastorno mental. Los trastornos de salud mental son una de las principales causas de discapacidad en el mundo. La depresión y la ansiedad le cuestan a la economía mundial un billón de dólares cada año, debido principalmente a la pérdida de productividad

Ante el estrés, los trabajadores pueden experimentar cambios de humor, baja motivación, agotamiento, ansiedad, depresión, *burnout* e incluso pensamientos suicidas. También pueden aparecer manifestaciones físicas, como problemas digestivos, cambios en el apetito y el peso, reacciones dermatológicas, dolores de cabeza y otras molestias. Además, puede haber mayor consumo de tabaco, alcohol y sustancias como forma de afrontar la situación. Esto puede llevar a una reducción en la productividad y el rendimiento.

Un entorno de trabajo con niveles bajos de estrés permite a las personas trabajar de manera productiva, disminuye los conflictos

en el trabajo, mejora la retención del personal.

Los factores que dañan la salud mental en el trabajo incluyen:

- Cargas de trabajo o ritmo de trabajo excesivos
- Horarios largos, poco sociales o inflexibles
- Condiciones físicas de trabajo inseguras o deficientes
- Cultura organizacional que permite conductas agresivas
- Violencia, acoso, intimidación, discriminación y exclusión
- Promoción insuficiente o excesiva
- Inseguridad laboral, salario inadecuado o poca inversión en el desarrollo profesional



- Exigencias conflictivas entre el hogar y el trabajo.

Para poder mejorar la salud mental en el trabajo, la Organización Mundial de la Salud y la Organización Internacional del Trabajo recomiendan implementar cuatro medidas en las que participen activamente los trabajadores:

- Prevenir, evaluando para luego mitigar, modificar o eliminar los riesgos laborales. Por ejemplo, aplicar intervenciones para abordar la violencia y el acoso.
- Proteger y promover la salud mental. Se puede capacitar a todo el personal, por ejemplo, en la comprensión de cómo los factores estresantes del trabajo afectan el rendimiento

to y en el reconocimiento de señales de angustia emocional. Capacitar en la reducción del estigma asociado a los problemas de salud mental y en habilidades para regular el estrés, incluyendo la promoción actividad física.

- Apoyar a las personas con problemas de salud mental para que participen mejor y prosperen en el trabajo. Se pueden incluir horarios de trabajo más flexibles, tiempo adicional para completar las tareas, tiempo para visitas médicas o psicoterapéuticas.
- Crear un entorno propicio para la mejora. Para ello, se puede invertir en presupuestos o tiempos específicos para mejorar la salud mental en el trabajo, implementando

políticas efectivas de no discriminación en el trabajo y permitir la participación de los trabajadores en la toma de decisiones. Mide los resultados, evalúa el impacto de las iniciativas para realizar ajustes y mejorar continuamente.

La salud mental es un activo invaluable para cualquier institución. Al invertir en el bienestar de los trabajadores, no solo se contribuye a mejorar su calidad de vida, sino que también se fortalece la organización a largo plazo. La mejora comienza en uno mismo; empieza por ti, cuida tu propio bienestar para ser un ejemplo para tus colaboradores. Al trabajar juntos, podemos crear un entorno laboral más saludable y humano para todos.

NUEVA ZONA

PARQUE DE LA
ESPERANZA
PARQUE CEMENTERIO


MIRADOR DE LA CRUZ
Unidos en la eternidad

Un lugar lleno de paz y protección para tus seres queridos.



www.parquedelaesperanza.com / Contáctanos: 966 615 730

Tejiendo la historia comercial de la región

Stafford y Cía., fundadores de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa y líderes en lanas y fibras en el sur peruano durante 76 años

Roger G. Sánchez Moscoso
MAESTRO EN HISTORIA

Los inicios

Los fundadores de la compañía fueron Jorge Stafford y Manuel A. Ward, quienes en enero de 1859 iniciaron una sociedad comercial denominada «Stafford y Ward».

Jorge Stafford (George, de nacimiento) nació en 1828 en Kniveton, Derbyshire, Inglaterra. Era hijo de la pareja de agricultores conformada por Zaqueo Stafford y María Wigley, quienes llegaron en 1850 a la ciudad de Arequipa cuando él tenía 22 años, traído para trabajar en Jack Brothers. En mayo de 1854, Jorge Stafford recibió un poder general para representar los intereses de la casa comercial Jack Hermanos y Cía. en las localidades de Tacna, Arequipa y Liverpool. El 23 de octubre de 1854, Jorge se bautizó como cristiano católico en la catedral de Arequipa, lo que le permitió contraer matrimonio algunos años después.

Manuel Adrián Ward nació en Arequipa en 1832. Era hijo de John Ward y Joaquina Chocano. Tal como indica Heinrich Witt en su diario, su padre fue uno de los primeros ingleses en llegar a la ciudad en la década de 1820 y estableció sus actividades en el puerto de Islay.

Es así como Jorge y Manuel desposaron a dos de las hermanas Johnson Ureta. Jorge se casó con Enriqueta, y Manuel A., con Julia. Ambas parejas contrajeron

matrimonio en julio de 1856 en el sagrario de la catedral de Arequipa.

Jorge Stafford trabajó en la casa Jack Hermanos hasta 1858, estando a cargo de la sucursal en Tacna. Sin embargo, los planes para formar una empresa con Ward ya estaban en marcha y se consolidaron pocos meses después, al alquilar lo que sería la primera oficina de la empresa a inicios de 1859 en la primera calle de Álvarez Thomas, que era propiedad del matrimonio entre el mariscal y posterior presidente Miguel de San Román y Josefa Oviedo.

Los primeros negocios

Una de las primeras actividades comerciales de Stafford y Ward fue hacerse cargo de los negocios de la C. W. Schutte y Cía., una empresa unipersonal que estaba en proceso de liquidación en Arequipa durante 1858-1859. Luego, comenzaron a ofrecer préstamos de dinero a personas y comerciantes «conocidos» en Arequipa e Islay. Este negocio resultó bastante lucrativo si se manejaba adecuadamente; un ejemplo destacado fue el prestamista Juan Mariano de Goyeneche. A la par, iniciaron los negocios de exportación de lana y minerales, así como la importación de distintos efectos traídos de Europa, ya que Jorge tenía contactos directos de familiares en el puerto de Liverpool. Otra actividad comercial en estos años fue la recepción y administración de remesas a través de la recientemente creada compañía Witt y Schutte y Cía.

Movimientos comerciales

Desde sus primeros años, el crecimiento de la Stafford y Ward fue evidente. Por ello, el 30 de diciembre de 1862 se firmó un contrato de alquiler para una casa en la calle de La Mar (actual primera cuadra de La Merced), que se mantendría hasta el siglo XX como la principal oficina de la empresa.

A partir de 1864, sobresale la presencia de dos personas que fueron fundamentales para la empresa a lo largo de los siglos XIX y XX. El primero fue Zaqueo Guillermo Stafford, sobrino de Jorge, quien ya se encontraba laborando en Stafford y Ward en 1862. El segundo fue Alejandro Hartley, quien llegó a trabajar a la empresa en 1863 y se casó con Juana, otra de las hermanas Johnson Ureta.

Menor participación en los negocios tuvo Manuel A. Ward, quien dejó la empresa en 1870, luego de once años, para dedicarse a la explotación de una hacienda vitivinícola en el valle de Locumba.

Tras la construcción de la línea del ferrocarril en 1871, las casas comerciales más relevantes de la época establecieron importantes nexos comerciales con agen-



Escritura pública de constitución de Stafford.



Jorge F. Stafford Jhonson

tes de aduanas en Islay. En 1873, la casa comercial Jorge Stafford y Cía. otorgó una fianza a Federico Robillard para que actuara como agente comercial de la empresa en Mollendo e Islay. Cabe destacar que Federico Robillard tuvo un acuerdo de exclusividad con la casa Jorge Stafford y Cía., comprometiéndose a ser el único representante de la presente empresa en el puerto. Robillard fue, además, cónsul de Su Majestad Británica en Islay y Mollendo.

El 9 de mayo de 1877 se estableció, finalmente, el documento que detalla la creación de la sociedad comercial Jorge Stafford y Cía., que sería, en realidad, un documento que actualiza la sociedad, en donde Jorge Stafford tiene la administración general tanto en Arequipa como en Londres, y los otros dos socios estarían a cargo de la administración de la sucursal en Arequipa.

La sociedad tiene por objeto «la importación de efectos extranjeros y venta de estos y de los del país, y la compra y exportación de productos del país o de otros lugares, así como también las transacciones de cuales quiera otra clase de efectos o especies que sean legales o aparentes para el giro comercial».

La sociedad se conformó de la siguiente manera:



Hacemos
REALIDAD tus
PROYECTOS

+28
AÑOS DE
EXPERIENCIA

**NUESTROS
SERVICIOS**

Construcción de
obras civiles



Diseño Arquitectónico
e Ingeniería



Gestión de
Proyectos



Elaboración de estudios
de factibilidad



CONTÁCTANOS

959 375 429 / 959 375 397 / 949 160 488

 www.grupo5sac.com.pe



Real
PLAZA



Supermercado
PLAZA VEA



PROMART
(Julica)



Clínica
SAN PABLO



Edificio
DON ENRIQUE

Socios, capital y participaciones de Jorge Stafford y Cía., 1877

Socio	Participación	Capital
Jorge Stafford	66 %	132 000.00
Z. Guillermo Stafford	20 %	40 000.00
Alejandro Hartley	14 %	28 000.00
Total	100 %	200 000.00

En 1880, Guillermo Ricketts ingresó a trabajar a Jorge Stafford y Cía. para aportar con su experiencia al crecimiento de la empresa en los siguientes 15 años.

Poco antes de iniciar la guerra con Chile, Jorge Stafford se estableció en Londres con su esposa y sus tres hijos.

En 1881, murió en Tinta, Cusco, el principal agente de Jorge Stafford y Cía.: José Turner. Su viuda, Clorinda Mato de Turner, heredó una importante deuda, la cual sería pagada rápidamente.

El 7 de julio de 1884 falleció en Londres el fundador Jorge Stafford W.

En setiembre de 1887 se fundó la Cámara de Comercio de Arequipa, teniendo a Jorge Stafford y Cía. como una de las principales empresas fundadoras. Guillermo Ricketts firmó el acta de instalación y Alejandro Hartley fue parte del directorio inicial.

Nombres de la empresa a lo largo de su existencia

Nombre	Periodo
Stafford y Ward	1859-1870
Jorge Stafford y Cía.	1870-1887
Stafford y Cía.	1888-1929
Stafford y Cía. S. A.	1929-1935

Jorge F. Stafford Jhonson, hijo del fundador, regresó a Arequipa en 1892. Al año siguiente se casó con Zoila Rosa de Romaña Marcó del Pont, quien falleció en un suceso trágico en el puente de Sabandía en 1925.

A finales del siglo XIX, los negocios de Stafford y Cía. abarcaron no solo el comercio de lanas y fibras, sino también otras áreas, como el boro (Compañía Boratera de Arequipa), la minería (Compañía Minera de Caillo-ma Ltda.), el caucho (Compañía Gomera Villamayo y The Ynambari Perú Rubber States Limited) y la agricultura (Sociedad Agrícola Pampa Blanca en Majes),

además de préstamos y otros. Sin embargo, a inicios de la década de 1920, los negocios se limitaron al comercio de lanas y fibras (alpaca, oveja y vicuña, parafinas y mercaderías en general). El lavadero principal se encontraba en la esquina de la calle Resbalón (hoy conocida como la última cuadra de la calle San Agustín) y el río (actual Av. La Marina).

El 31 de julio de 1907 falleció en Arequipa Alejandro Hartley, el tercer socio cronológico de la empresa. En su lugar, ingresó como socio Guillermo Roberts, uno de los principales ejecutivos. En 1909, Reginald Stafford, hijo de Zaqueo Guillermo Stafford, llegó de Londres a encargarse de la empresa.

Reginald Stafford y Guillermo Roberts fueron los socios durante la época dorada de las exportaciones de lanas y fibras (1916-1919). Esto garantizó abrir una sucursal en Cusco en 1919.

En 1922 se retiró de la sociedad Guillermo Roberts e ingresó Arturo C. Roden. Fueron años difíciles para la empresa.

En 1929, Frederick Huth & Co. de Londres, que inicialmente había sido uno de los principales compradores y proveedores de Stafford, y que desde 1926 había sido socia de la firma junto con Reginald Stafford, Arturo Roden y C. Alberto Zimmermann, cobró sus deudas utilizando los poderes otorgados en Arequipa. No obstante, al ser Huth & Co. uno de los propietarios de Stafford y observar que los negocios no prosperaban, vendió todos sus intereses y demás derechos a Gibbs & Cía. de Londres en 1935. De esta forma, Stafford cesó sus operaciones en 1936.

Muchos de los más importantes comerciantes y empresarios del siglo XIX y XX estuvieron ligados a Stafford y Cía., como Manuel A. Ward, Mariano Bedoya, Carlos von Der Hayde, Archibald Barclay, Tomás Palao, Alejandro Hartley, Guillermo Ricketts, Enrique W. Gibson, Guillermo Roberts, Reginald Stafford, Guillermo Donnelly, Roberto Jenkins, Roy Patten, Frank Michell, entre otros.



Llamas llegando con lana a los almacenes de Stafford & Co, Arequipa, Perú.

Fuente: Illustration from Commercial Encyclopedia, South America and Cuba (Globe Encyclopedia Company, London, 1924).

GLORIA INVIERTE S/1.2 MM EN TECNOLOGÍA SOLAR PARA IMPULSAR A PEQUEÑOS PRODUCTORES LECHEROS

- Con esta iniciativa la empresa busca promover una ganadería moderna y sostenible, pensando en los pequeños ganaderos de la zona sur del país.
- La ganadería lechera, que requiere de nuevos impulsos y tecnologías, se abre a un nuevo camino de proyección y crecimiento, puesto que el uso de estos equipos permite mejorar la calidad de la leche de manera importante, incentivar la tecnificación e inclusión de nuevas generaciones y obtener un mejor precio por su producto.
- Gloria proyecta implementar otros 30 tanques más en establos de Arequipa en los siguientes meses del año y anuncia un plan piloto en Cajamarca.

En el Perú, la ganadería lechera es una actividad principalmente familiar que supone la inversión en suelos y en recursos para el ganado como alimentos (ya sean pasturas u otros forrajes), equipos y otros, que permitan mejorar su productividad. A fin de tecnificar y hacer sostenible el trabajo de los pequeños ganaderos, Gloria refuerza el apoyo a sus proveedores lecheros con la entrega de tanques de enfriamiento de leche de 500 litros con tecnología fotovoltaica; una innovación que impulsa la modernización de la cadena láctea nacional.

Hasta el momento, Gloria ha invertido alrededor de S/ 1.2 millones, en la adquisición de esta tecnología. Para lo que resta del 2024, la empresa tiene proyectado duplicar su inversión e instalar otros 30 tanques más en Arequipa. Asimismo, ha comenzado a hacer pruebas en Cajamarca para evaluar una posible ampliación territorial del proyecto.

Con esta iniciativa, que arrancó en Majes (Arequipa) a mediados del 2023, ya se han instalado 30 tanques de 500 litros que funcionan con electricidad generada por paneles solares, también brindados por la compañía, y que representan cero costos operativos, además de ser medioambientalmente amigables.

“Sin duda, la incorporación de estos modernos equipos tiene múltiples beneficios; por un lado, la leche se mantiene en óptimas condiciones de refrigeración (menor a 4 grados), asegurando una mejor calidad, lo que se traduce en mayores ingresos para el ganadero. Mientras que, por otro lado, impulsa la continuidad del negocio ganadero de los beneficiarios al mejorar sus perspectivas e ingresos, tanto para los ganaderos actuales como las futuras generaciones”, detalla Dieter Uslar, gerente de Desarrollo Ganadero de Gloria.

Eficiencias palpables

La adopción de dichos tanques —por parte de los pequeños ganaderos y a su vez proveedores de Gloria, que tienen entre 10 y 30 vacas— ha permitido cambiar viejas rutinas, lo cual impacta en su producción y calidad de vida, considerando que pueden variar sus horarios de ordeño y no preocuparse por traslados en porongos, ya que la cisterna llega hasta su establo y toma directamente la leche del tanque.

Uslar precisa que, en esta primera fase, con el uso de los tanques se ha incrementado en 90% la capacidad productiva de las familias ganaderas beneficiadas con esta tecnología. Así, se comprobó que, en abril de este año, la leche fresca de estos productores presentó una reducción del 90% en el número de bacterias que se había contabilizado un año atrás.

“La leche es un producto donde pueden desarrollarse gran cantidad de microorganismos y por lo tanto es altamente perecible. Al extraerse de la vaca (sale a 37 grados Celsius) y quedar a temperatura ambiente se puede malograr en poco tiempo. Por eso, con este beneficio, el ganadero tiene equipos que le permiten mantener su calidad durante al menos 48 horas”, puntualiza el ejecutivo.

Esta acción es parte de la estrategia de Desarrollo Ganadero de la compañía, que incluye: Asistencia técnica, financiamiento, capacitaciones, alimentos para el ganado, genética para vacas, entre otros, en los que Gloria ha invertido más de S/ 718 millones entre el 2012 y 2023.



NUEVO SERVICIO DE LA CCIA



CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA

OBRAS POR IMPUESTOS

La fórmula que transforma Arequipa

¿QUÉ ES?

Es un mecanismo de cooperación público - privado a través del cual las empresas adelantan el pago de sus impuestos financiando y ejecutando inversiones públicas.

VENTAJAS DEL MECANISMO PARA LAS EMPRESAS PRIVADAS

- El importe de la inversión es utilizado para pagar cualquier tributo, deuda u obligación tributaria administrada por SUNAT.
- Acelera obras que podrían elevar la competitividad local.
- Asocia su imagen con obras de impacto social.
- Mejora su relacionamiento con la población.

NUESTRO ROL

- Difundir los proyectos prioritarios de las entidades públicas de la región entre nuestros asociados y el sector privado en general.
- Identificar empresas privadas que deseen ejecutar proyectos mediante el mecanismo de Oxl.
- Gestionar la ejecución de proyectos Oxl en representación de nuestros asociados.



CONTÁCTANOS



g.obrasporimpuestos@cciarequipa.org



968 084 830



054-380505 Anexo 123

DISTRIBUIDORES DE



TIENDAS
Jumi
menaje, decoración y más

Av. Ejército 107, Yanahuara



HASTA
30%
de dscto.

TODO SEPTIEMBRE Y OCTUBRE

ARLEQUINES



NACIMIENTOS



CASCANUECES



MENAJE



LUCES, ESFERAS Y ÁRBOLES



¡Y MUCHO MÁS!



TERMO



COLECCIÓN
VASOS PINTEREST



LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA

da la bienvenida
a sus nuevos
asociados



BREZZA NUEVO RUMBO

Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.



LA MIEL PASTELERÍA

Pastelería de productos de alta calidad que busca satisfacer al exigente paladar arequipeño.



RESIDE INVERSIONES INMOBILIARIAS E. I. R. L.

Sector inmobiliario, proyectos de construcción civil con diseños innovadores, buena calidad y ecoamigables con el ambiente.



DIARIO EP

Medio de comunicación impreso y digital, cuya función es mantener informada a la población con contenido verás y objetivo.



SUMARI & ASOCIADOS

Asesoría en temas jurídicos legales en el campo civil, penal, laboral, corporativo, administrativo y otros.



DEL JERE E. I. R. L.

Restaurante de ceviches en Arequipa que expende platos a base de pescados y mariscos.



MISTI

Venta de juegos de mesa, rol (RPG), juegos de cartas. Ediciones en castellano, rompecabezas 3d y clásicos. Pinturas Vallejo.



**AQP ENFERMERAS
NUESTROS PACIENTES
SON NUESTRA FAMILIA**

Servicios de salud a domicilio, cuidado integral del adulto mayor y pacientes en general.



XPAND LATAM PERU S. A. C.

Sector exportador e importador de materiales relacionados al sector minería.



INSIGHT

Procesos de gestión humana, como selección de personal, capacitaciones, clima laboral y evaluaciones de desempeño.



ASEGESSUR

Asesoría en gestión financiera, estratégica y administrativa.



PROYECTA CORP

Diseño, remodelaciones integrales y acabados en construcción. Estructuras metálicas, drywall, melamina, pintura y electricidad.



COREHIDRO

Consultora especializada en asesoría, gestión de proyectos y ejecución de obras en el rubro hidráulico, de recursos hídricos y medio ambiente.



MARQUES DE TORÁN

Productores de piscos y vinos orgánicos. Damos atención de restaurante a todos los visitantes que nos soliciten.



**HOTEL BELLO HORIZONTE
DE COTAHUASI**

Hotel con 48 habitaciones. Servicio de desayuno y guiados en la provincia de La Unión.



HOTEL HATUN HUASI

Hospedaje para turistas nacionales y extranjeros, y para el sector corporativo.



SANTA ÚRSULA SALUD

Con más de 35 años de experiencia en el mercado. Servicios de salud en Arequipa.



**ROMAX FACILITY
MANAGEMENT**

Arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, pintado, soldadura, albañilería, eléctricos a retails y bancos.



**PSICOTERAPIA Y
FORMACIÓN**

Prevención, promoción, evaluación, diagnóstico y tratamiento de la salud mental integral (psicológico, cognitivo, emocional, conductual, social) para personas, familias, grupos y empresas.



CAJA CUSCO

Productos y servicios de intermediación financiera.



**ONE BY ONE
HEADHUNTING**

Consultoría en RR. HH. y headhunting.



**ELIGE HACER PERÚ S. A. C.
B. I. C**

Consultoría empresarial
organizacional, líderes en
proyectos de implementación.



MEDICORP PERÚ

Importación y distribución de
material médico y de reactivos de
laboratorio.



**CGM SERVICIOS
EMPRESARIALES Y
GESTIÓN LIMITADA**

Soluciones innovadoras en
tecnologías de la información,
diagnósticos especializados,
implementaciones impecables y
soporte continuo.



ASOCIACIÓN U-MANOS

Apoyo y orientación a poblaciones
vulnerables.



BIOTECNOVA

Asesoría en el cambio de
bioprocesos industriales,
desarrolla o participa en
proyectos con fines productivos o
de mantenimiento.



MANONGA

Elaboración de quesos.
Campeones nacionales y,
actualmente, el mejor queso
regional.



ACTIO PERÚ

Transporte de personal y alquiler
de unidades, con tres años de
experiencia en el rubro.



**CLINILAB CENTROS
VETERINARIOS**

Veterinaria en sus diversas
ramas, laboratorio, diagnóstico
por imagen, *grooming* y estética
canina.



**CENTRO MÉDICO DEL
TRABAJADOR**

Exámenes médicos
preocupacionales, ocupacionales,
de retiro y reintegro. Vigilancia
médica para empresas.



MULTOTEC CHILE S. A.

Fabricación de productos de
plástico y caucho. Maquinaria
para la explotación de minas y
canteras.



**HOTEL VALLE HERMOSO
COTAHUASI**

Alojamiento y alimentación para
estancias cortas y largas.



FUNDO VERDE

Productores de aceite de oliva,
aceitunas y derivados.



HORMIGONERAS DEL SUR

Fabricación de productos derivados de agregados y cemento, predosificados, solo para añadir agua.



INNOVA ESPACIO INTERIORES Y EXTERIORES

Productos y servicios para decoración y remodelación.



QHALI KAY DENTAL

Servicios odontológicos (rehabilitación oral, estética dental, ortodoncia, odontopediatría, implantes, endodoncias y periodoncia).



PROHYGIENE

Servicio integral a través de soluciones de higiene para baños, ambientes y pisos.



ALTO ASESORES

Soluciones integrales que impulsan el éxito y la sostenibilidad de nuestros clientes.



FORESTA

Proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático con la producción de energías circulares, promoviendo un futuro sostenible.



CHUSCO DESIGN STUDIO

Agencia de publicidad digital especializada en marketing, diseño gráfico, desarrollo web y gestión de redes sociales.



SWISS LOGISTICS

Operador logístico especializado en agenciamiento de carga, aduana, transporte terrestre, carga proyecto y brokerage de naves.



AMEP

Representante oficial de la red mundial FCEM, líderes visionarias empresariales.

VECOINP S. R. L

Asesoramos en saneamiento de la propiedad, consultoría técnica de proyectos públicos y privados y al rubro de la construcción.

Perfumería La Estrella

**Mes de ofertas!!!
MES DE LA PRIMAVERA**

Esquina San Juan de Dios N° 318 con San Camilo **054 245141**
Esquina San Camilo N° 139 con Piérola **054 214503**



Perumin 37 fue presentado en la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa

El Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) y el Comité Organizador de Perumin 37 celebraron el lanzamiento oficial de la convención minera en la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA). El evento se desarrollará del 22 al 26 de septiembre del 2025 en el Centro de Convenciones Cerro Juli. Son 70 años de historia bajo el lema «Juntos por más oportunidades y bienestar para todos».

El presidente de la CCIA, Julio Cáceres Arce, destacó la importancia de Perumin para la economía local, al constituirse como la actividad más importante del sector minero del país y que no solo impulsa el comercio regional, sino que también ofrece una plataforma para exhibir a Arequipa a nivel internacional. 



CCIA recibe visitas académicas de la UNSA y UCSM

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) abrió sus puertas a los estudiantes de las universidades San Agustín y Santa María. Oportunidad para que los participantes conocieran el quehacer de la CCIA, el despliegue y relevancia del sector empresarial en la región y el trabajo que desarrolla el Centro de Arbitraje de la institución. 

Esta experiencia no solo ofreció una perspectiva práctica de la gestión gremial, sino que también fortaleció la conexión entre la academia y el mundo empresarial, preparando mejor a los futuros líderes para enfrentar los desafíos del emprendimiento en Arequipa. Las delegaciones fueron recibidas por Nitza Huaco, presidenta del Comité de Servicios; Ludovina Villanueva, secretaria general del Centro de Arbitraje; y Broswi Gálvez, gerente general. 



CEC revisa oportunidades de inversión en visita a la CCIA

Una delegación de empresarios colombianos del Consejo Empresarial de Colombia (CEC) visitó Arequipa para explorar oportunidades de inversión bilateral con empresarios de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA). Julio Cáceres Arce, presidente de la CCIA, expuso los proyectos prioritarios de la región y las oportunidades de desarrollo para el sector empresarial y para las inversiones.

El CEC, con más de 220 empresas en diversos sectores, fue representado por altos directivos y empresarios de sectores como transporte, salud, energía, agricultura, textiles, ingeniería y software. Luis Fernando Gómez, director ejecutivo del CEC, destacó el potencial de Arequipa y reafirmó el compromiso de Colombia, el cuarto mayor inversionista en el Perú, con el desarrollo económico y social de la región. 



Arequipa se prepara para la Fiesta del Libro en noviembre en homenaje a Kafka

La Fiesta del Libro de Arequipa regresa con su segunda edición del 15 al 24 de noviembre en la plaza de Yanahuara. Es organizada por la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) en convenio con la Municipalidad Distrital de Yanahuara, como un aporte al desarrollo cultural de Arequipa. El evento contará con el patrocinio de Cemento Yura y el apoyo de la Embajada de la República Checa.

Dedicada a Franz Kafka en el centenario de su fallecimiento, la feria presentará 30 stands de libreros y editoriales, con una variada programación de presentaciones de libros y actividades culturales en el Mirador de Yanahuara. Este evento se perfila como un importante punto de encuentro para los amantes de la literatura en Arequipa. 



CARA Central 2024: impulsando el desarrollo sostenible y la innovación regional

El Congreso Anual sobre la Región Arequipa (CARA) 2024 se llevará a cabo el 3 y 4 de octubre en el Club de Abogados. Coorganizado por la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), el evento tiene como finalidad fomentar el diálogo y la colaboración en torno al desarrollo sostenible de la región.

Durante el congreso se abordarán temas clave como la identidad y progreso, economía y compromiso, modernidad y empleabilidad, gestión pública y privada, con el fin de generar soluciones efectivas para los desafíos regionales. Los participantes podrán adquirir conocimientos y herramientas para impulsar el progreso de Arequipa y convertirse en agentes de cambio. 



CCIA otorga Tukurutu de Oro a la Policía Nacional del Perú por su labor en la protección ciudadana

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) reconoció a la Policía Nacional del Perú (PNP) con el premio Tukurutu de Oro, con motivo de su aniversario patronal, en agradecimiento por su dedicación a la protección ciudadana y al apostolado de servicio que despliegan. El presidente de la CCIA, Julio Cáceres Arce, y los directivos de la institución destacaron la importancia de la colaboración entre el sector privado, estatal y las fuerzas del orden para lograr una región pacífica, segura y un país estable.

El general PNP Colin Sim Galván, jefe de la IX Macro Región Policial Arequipa, recibió una estampa



tradicional arequipeña en reconocimiento a su liderazgo en la institución policial. Sim Galván agradeció y destacó el apoyo de la Cámara y del sector empresarial, especialmente en tiempos de crisis. Ambas partes acordaron trabajar juntas para fortalecer los recursos de la PNP y mejorar los servicios policiales, con el fin de enfrentar la delincuencia y contribuir al bienestar de la comunidad. 

Arequipa se conecta con el Reino Unido en misión comercial

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) recibió a una delegación de representantes de empresas británicas en el marco de la Misión Comercial Británica y Rueda de Negocios en Arequipa, evento organizado por la Embajada del Reino Unido en Lima. Durante el encuentro, se establecieron importantes conexiones con 15 empresas locales, centradas en sectores estratégicos, como minería, agricultura, consultoría, obras por impuestos y construcción.



La iniciativa proporcionó una valiosa oportunidad para fortalecer las relaciones bilaterales y explorar nuevas posibilidades de gestión y desarrollo comercial entre el Reino Unido y el Perú. Este evento marcó un paso significativo en la colaboración económica entre ambos países. 

CCIA, IPD y Minedu se reúnen para definir compromisos y no perder sede del Sudamericano Sub-20

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), Julio Cáceres Arce, se reunió con la viceministra de Gestión Institucional del Ministerio de Educación (Minedu), Cecilia García Díaz; el jefe de la Oficina de Asesoría Jurídica del IPD, Juan Falcón Ugarte; y la congresista Diana Gonzales, con el objetivo de asegurar que Arequipa mantenga la sede del campeonato Sudamericano Sub-20 programado para enero del 2025. Durante el encuentro, los funcionarios manifestaron su compromiso de garantizar que la ciudad siga siendo la sede del evento.

Además, se acordó que el estadio Melgar recibirá un mantenimiento integral en un plazo de cinco meses, con un costo estimado de 4 800 000 mil soles, que el IPD solicitará al Minedu. Las mejoras incluirán la optimización del césped natural, la renovación de camerinos, el pintado del estadio, la mejora de butacas y la actualización de las luces, en conformidad con los criterios establecidos por la Federación Peruana de Fútbol (FPF). 



Presidente de la CCIA recibe distinción Arequipeño Ejemplar

Julio Cáceres Arce, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), recibió la distinción de Arequipeño Ejemplar en reconocimiento a su destacada labor en favor del sector empresarial y su contribución al desarrollo social de la región. El galardón fue entregado por Patricia Rodríguez, gerente regional del Banco de Crédito del Perú, durante el cóctel celebrado en la empresa Michel, en el contexto del Festival Latinoamericano de Innovación y Tecnología (FLIT).

En el mismo evento, Cáceres Arce participó como panelista en un foro sobre temas de anticorrupción, donde compartió el escenario con la congresista Diana Gonzales. Su intervención destacó por la profundidad de sus análisis y su compromiso con la promoción de prácticas éticas en el ámbito empresarial. 



Visita oficial del excelentísimo embajador de Uruguay a la CCIA

El excelentísimo embajador de Uruguay, Luis Hierro López, se reunió con Julio Cáceres Arce, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), para fortalecer la cooperación bilateral. Se abordaron temas sobre el intercambio bilateral y las oportunidades de desarrollo académico y tecnológico en el país sureño. Esta visita se realizó en el marco de su participación en el XVII Congreso Mundial de Corriedale, donde presentó una delegación de expertos en genética ovina. Es importante destacar que el embajador Luis Hierro fue vicepresidente de su país y tuvo una destacada carrera política. 

Centro de Arbitraje de Arequipa organizó con éxito la VI Conferencia Internacional Women in Arbitration

El Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) y el Instituto Peruano de Arbitraje (IPA) realizaron la VI Conferencia Internacional Women in Arbitration en Arequipa. Inaugurada por César Augusto de la Cuba Chirinos, presidente de la Corte Superior de Justicia de Arequipa, el evento reunió a expertos internacionales para discutir la práctica arbitral y el rol de las mujeres en este ámbito.

Durante la conferencia se abordaron temas como el arbitraje estatutario, controversias contractuales y el impacto del cambio climático en el arbitraje. Ludovina Villanueva Núñez, secretaria general del Centro, subrayó la importancia de la participación femenina. 



CCIA y GoRe ofrecen cálida recepción a ministros y gobernadores en el Monasterio de Santa Catalina

El 22 y 23 de agosto, Arequipa fue sede del V Consejo de Estado Regional (CER), organizado por la Presidencia del Consejo de Ministros, que reunió a ministros de Estado y gobernadores regionales del país. Este encuentro de alto nivel constituye un escenario propicio para entablar un diálogo efectivo con el Ejecutivo, con el fin de dirigir recursos e impulsar importantes proyectos para mejorar la calidad de vida de la población.

El 23 de agosto, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa y el Gobierno Regional de Arequipa organizaron una recepción para los participantes del V CER en el Monasterio de Santa Catalina, donde se celebró la colaboración entre el sector público y privado, subrayando la importancia de trabajar juntos en el desarrollo regional. 



CCIA asume la presidencia de la Comisión Multisectorial para el monitoreo del Proyecto Especial Majes Siguan

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) asumió la presidencia de la Comisión Multisectorial de seguimiento y monitoreo al cumplimiento del convenio de transferencia del Proyecto Especial Majes Siguan junto a la Sociedad Agrícola de Arequipa (SADA), la Junta de Usuarios Regional de Arequipa, el Capítulo de Ingeniería Agronómica del Colegio de Ingenieros del Perú – Consejo Departamental de Arequipa, la Junta de Usuarios de Pampa de Majes y el Proyecto Especial Integral Majes Siguan (Autodema)

Esta comisión, creada por el Gobierno Regional de Arequipa (GRA) mediante Resolución Ejecutiva Regional 473-2024-GRA/GR, se encargará de observar y reportar los avances del proyecto transferido al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri). Asimismo, podrá hacer recomendaciones y sugerencias para el cumplimiento de los objetivos y finalidades del convenio de transferencia, también, el último trimestre de cada año presentará a las oficinas de Gobernación del GRA un informe técnico de las acciones y resultados en cumplimiento de sus funciones como comisión multisectorial. 

Nuestros asociados



TK Elevadores abrió su nueva oficina ubicada en la Av. Villa Hermosa 629, Cerro Colorado, a la altura del mall Arequipa Center, donde recibirá a sus clientes y amigos.

El 4 de julio de este año, Perú Sostenible otorgó un reconocimiento a **Egasa** como Empresa con Gestión Sostenible (EGS) 2023, luego de haber sido evaluada bajo rigurosos criterios ambientales, sociales y de gobernanza, alineados con estándares internacionales, dejando con ello en alto el nombre de Arequipa.



Caja Arequipa presentó sus resultados del primer semestre. Durante el evento, Carolina Trivelli, exministra de Desarrollo e Inclusión Social, expuso los avances en inclusión financiera en el Perú, acompañada por los representantes de la institución.



Umbral Centro Cultural celebró sus 10 años de creación con la obra teatral *El fabricante de deudas*, del peruano Sebastián Salazar Bondy, dirigida por Hugo Riveros Morales, en una temporada de 11 exitosas fechas.

Pro Avance recibió reconocimientos de GRI y Humaniza RSE por su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial, destacando en el Programa de Negocios Competitivos (PNC) del GRI Latam.



Sonesta Hotel Arequipa recibió un destacado reconocimiento al situarse en el puesto 13 de Sudamérica en los Travelers' Choice Awards Best of the Best Hotels 2024 de Tripadvisor.



Liliana Alvarado, directora general de la **Escuela de Postgrado de la UTP**, junto a los profesionales que participaron en la primera serie de conferencias empresariales en Arequipa.

Alicorp capacita a más de 100 reposteras en Arequipa con la Ruta de Oro 2024, como parte de su programa Reposteras de Oro, que impulsa el emprendimiento y la innovación en repostería a nivel nacional.



Renta 4 Sociedad Agente de Bolsa celebró su décimo aniversario en el Perú con un campanazo en la Bolsa de Valores de Lima, además de lanzar su nueva web y ampliar su oferta de gestión de tesorería y tipos de cambio preferenciales.



La **Universidad Católica de Santa María** inauguró un moderno Centro de Simulación y Aprendizaje para futuros médicos, equipado con tecnología de última generación en áreas como Semiología, Medicina, Pediatría y Obstetricia, además de un centro quirúrgico.



Se llevó a cabo una jornada de capacitación del equipo de **Comunicación Integral** en los nuevos formatos digitales y productos de Grupo Comercio, reforzando su rol como socio estratégico para sus clientes en el diseño e implementación de campañas publicitarias.

El XII Congreso Internacional de Avances en Nutrición (CIAN) realizó este 2024, con el auspicio de **Gloria Foods**, una reunión con investigadores nacionales y extranjeros para conocer las nuevas tendencias en seguridad alimentaria y nutrición.



FELICES **137** AÑOS PROMOViendo
EL FORTALECIMIENTO DE LA
ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN
AREQUIPA



CAMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA

TE DESEA:

CEMENTO
YURA

En la clínica **Auna Arequipa**

En septiembre
**ampliamos
nuestros servicios**



Nueva UCI Pediátrica

Brindamos un servicio especializado para niños con **problemas respiratorios, circulatorios, o neurológicos severos.**



Nuevos consultorios

Ampliamos nuestra disponibilidad en Medicina Interna, Psiquiatría, Psicología, Nutrición, Endocrinología, Neumología y más.

Para más información comunicarse al:  **(054) 749 333**